



# Novara, Off The Tourist Trail in Piedmont

BY ANDY ON APRIL 29, 2015 · [LEAVE A COMMENT](#)



Early for our lunch appointment, we stepped into a small coffee shop in the heart of the city of Novara. As we watched from our corner table vantage point, a group of three men whose ages probably ranged from late 40s to late 50s were standing drinking their coffee and chatting. The epitome of casual Italian style, effortless chic exuded from every inch of their attire. Although they were all dressed very differently, each look was as flawless as it was unrehearsed, like they had just thrown on whatever came to hand that morning, yet none of them would have looked out of place on the catwalks of [Milan](#).

That understated elegance is a sartorial gift that only the Italians appear to possess and it became in my mind an analogy for Novara itself; a city steeped in history with an impressive architectural pedigree and a plethora of pretty piazzas yet I had never heard of it, and I seriously doubt that too many people outside of Italy have either.



You can see Novara, eponymous capital of the Piedmontese region that lies 45km (28 miles) to the west of Milan, long before you arrive into its confines, the 121 metre (397ft) high dome and golden Christ of the Basilica of San Gaudenzio dominating the endless paddy fields that stretch between the rivers Ticino and Sesia. This is fertile land, settled since the second century BC, and an important communications crossroads and therefore trading centre for the Romans. But despite being the seat of the bishop from the 5th century and the site of important historic battles, Novara never really grew much beyond about a 20km radius of its city walls and today, lies just below the tourist radar.

Perhaps, if the city had retained its medieval walls it might have attracted visitors to stroll them and take in the views of the rice fields that appear to stretch to the distant Alps. As it is, all that remains of those walls now is a small section on Piazza Cavour, the rest demolished to make way for city expansion in the form of the baluardo boulevard. Even without the walls,



visitors would surely come for the centrepiece of the city's architectural portfolio, the 17th century Basilica of San Gaudenzio with its Alessandro Antonelli designed dome topped with the gilded figure of Christ which shines like a beacon across the landscape. The original figure of Christ is now housed inside the basilica, both for safe keeping and to remove the excess weight from the dome. The one that sits atop the dome is actually a fibreglass replica but no less impressive for that, and impossible to tell from ground zero.

I would have thought visitors would love to amble through the loggias that line Piazza Martiri Della Liberta where the Corn Exchange lies. This was where the price of rice was determined for the whole of Italy, a testament to the region's importance as a producer. Its walls still carry the scars of cannonball fired during the Battle of Novara in 1849 when the Piedmontese army was defeated by the Austrians in the first Italian War of Independence. Sharing the Piazza Martiri is the 19th century Teatro Coccia, considered to have the third best acoustics in Italy after Teatro Alla Scala and Teatro La Fenice and an important symbol of the city's cultural life. Inside, the magnificent balconies and boxes are decorated with Renaissance style motifs and the stage is so large it was able to host equestrian shows, all the rage in the late 19th century.



Although it pales into insignificance in comparison to Milan's Duomo, nevertheless, the Duomo of Novara on Piazza Della Repubblica is surely worth a visit to see its Antonelli-designed altar constructed of Carrara marble, its priceless art collection and its ridiculously outsized door which is the perfect setting for an Alice in Wonderland style selfie. Considered the tallest door in Europe and constructed from a single block of wood, incredibly, just one key locks this entire edifice.

Novara isn't just about art, architecture and museums, it's also an important centre for food and wine production. For five centuries Novara has produced some of Italy's best rice and if people knew how good the risotto is at [Albergo Ristorante Parmigiano](#), you'd never be able to get a lunch table there. Wine production in the area is of the quality over quantity variety with just 11 Denominations of Origin producing fine red wines with a distinctive perfume of

woodsmoke and violets from the nebbiolo grape. If more people knew about the wine, the place would be overrun.



But the truth is, without the crowds elbowing their way past you in pursuit of a guide with an umbrella held aloft, wandering the heart of the old city, encountering ghosts of its history on every piazza, is a far more pleasant and relaxing experience. Without the steady stream of coach excursions that pour tourists into the streets of Rome, Milan, Turin, Naples et al, you can

wander straight into the Camporelli shop to buy some of their famous Novara biscuits which have been made since the 16th century, without having to queue; you can pop into Bar Pizza La Brace Di Calabro' Di Giovanni on Via Fratelli Rosselli for an aperitif and a pizza without reverting to standing room only; and you can take a table in a coffee shop and watch three gorgeous men casually drinking their morning coffee.



My advice? Go now, before the word gets out and Novara finds itself on the tourist map.

*Buzztrips visited Novara with [Maggioni Tourist Marketing](#) and enjoyed a city tour with Tanya from [Novara Tourist office](#).*

# Capolavori del Barocco, la grande mostra per presentare il Novarese ai visitatori di Expo

29 aprile 2015 - Roberto Costi



**L'EVENTO NOVARESE PER EXPO** – "Capolavori del Barocco" è la mostra di punta del Novarese per Expo, un evento di grande portata che animerà la città di Novara con due sedi espositive e tutto il territorio grazie ad un museo diffuso, da giugno fino ad ottobre.

L'iniziativa – organizzata da Diocesi di Novara, Ati, Provincia di Novara e

Soprintendenza per i beni architettonici e culturali – è la terza tappa di un itinerario espositivo di valorizzazione dell'arte novarese che fa seguito a "Elogio dell'arte novarese secondo Giovanni Testori" del 2004 e allo straordinario successo di "Capolavori Caravaggeschi" del 2014. "Capolavori del Barocco" intende approfondire il periodo che va dal 1630, agli anni cioè che seguono la peste manzoniana, sino al 1738, anno del passaggio del Novarese ai Savoia.

"La mostra si svolgerà in concomitanza con Expo e punta ad attrarre su tutto il territorio un gran numero di visitatori, italiani e stranieri – spiegano il presidente della Provincia di Novara Matteo Bossoni, la presidente dell'Ati Maria Rosa Fagnoni e il direttore dell'Ufficio per i Beni culturali della Diocesi don Carlo Scaciga – Sarà inoltre l'occasione per inaugurare un nuovo importante spazio culturale, la Sala Caserati, nella zona di corso Cavallotti, fulcro degli antichi Quartieri Spagnoli di Novara, che sarà insieme all'Arengo del Broletto sede di un articolato percorso espositivo. Non meno importante il museo diffuso che coinvolgerà quindici località del territorio i cui monumenti saranno valorizzati da un apposito itinerario, completato un'innovativa app per smartphone". Curatori della mostra, che ha richiesto un lavoro di ricerca di tre anni, Francesco Gonzales (Responsabile per i rapporti degli organi di tutela della Diocesi di Novara) e Annamaria Bava (Direttrice della Pinacoteca Sabauda di Torino).

**LO SCENARIO STORICO E ARTISTICO** – La Diocesi di Novara negli anni della Controriforma ha goduto di un periodo di rinascita artistica di alto livello qualitativo (tra gli artisti il Cerano, Morazzone, Procaccini e Tanzio da Varallo) al contempo si dava impulso allo sviluppo dei Sacri Monti e all'edificazione di nuove chiese e santuari. Questo idillio si spezza nel 1630 con l'arrivo in città e nel contado del flagello della peste che, oltre a mietere numerose vittime, crea una ferita importante nel processo di irrobustimento del panorama artistico locale. La ripresa si evidenzia solo intorno alla metà del secolo XVII con la presenza nel novarese di comunità operose e di figure e personalità di spicco sia culturale che politico. Il novarese, grazie alla posizione strategica e alla vicinanza con la capitale del Ducato Milano, ne assorbe modi e mode; la rinascita nel 1663 della Seconda Accademia Ambrosiana ad opera di Antonio Busca e Dionigi Bussola, è una delle realtà più vive e diffuse nel territorio nuove e convincenti personalità. In Vallessa attinge alla lezione di Tanzio da Varallo il giovane Gianoli. Nel Cusio, altri esempi illuminanti: l'Accademia di San Luca di Corconio con personalità come Giorgio Bonola, Giuseppe Zanatta ed altri. Mentre sul lago Maggiore, grazie ai floridi interessi dei Borromeo prospera la pittura di impronta milanese. Verso al fine del XVII secolo personalità singolari traghettano il novarese verso il nuovo secolo: Filippo Abbiati, Carlo Francesco e Giuseppe Nuvolone, Federico Bianchi: narratori esperti e "registi" di teatri di fede che, nei guizzi della loro pennellate rivelate, daranno il via ai filamesti luminori del Settecento. La mostra si chiude con la data del 1738, che decreta il passaggio del novarese allo stato di Sardegna, chiudendo un periodo di spiccata influenza lombarda per riposizionare il territorio verso la nuova capitale, Torino e verso un'nuova epoca per Novara e la sua diocesi.

**L'ARTICOLAZIONE DELLA MOSTRA** – "La mostra prevede una serie di sezioni tematiche che approfondiscono temi e suggestioni del Barocco – spiegano Francesco Gonzales e Anna Maria Bava – saranno presentate opere recentemente restaurate, pale d'altare e opere di devozione privata, con incursioni nelle arti minori (paramenti e suppellettili sacri) insieme a prestigiosi prestiti di musei italiani ed esteri". La mostra sarà poi completata da un percorso sul territorio con apertura straordinaria e visite guidate di edifici religiosi. Inoltre una app georeferenziata guiderà i visitatori in una quindicina di località della provincia di Novara.

**COLLABORAZIONI CHE DANNO VALORE** – "Capolavori del Barocco. Gli anni della peste e l'alba del Settecento nelle terre Novaresi" avrà una promozione internazionale grazie ad un accordo con Silvana Editoriale, curatrice del catalogo.

La mostra è inserita tra le attività del Sistema culturale integrato della provincia di Novara, finanziato da Fondazione Cariplo.

progetto ambizioso che ha consentito il recupero di importanti spazi culturali e di portare nel Novaresse eventi come "Homo sapiens" e "In principio", già ospitati al Broletto di Novara.

"Capolavori del Barocco" è possibile grazie alla collaborazione con gli anti organizzatori di Regione Piemonte, Comune di Novara, Fondazione Cariplo e della Fondazione inglese Sir Denis Mahon Charitable Trust, oltre a numerosi partner tecnici. È proprio grazie a questa rete e all'intento di dare al territorio la massima visibilità possibile in concomitanza di Expo che la mostra sarà ad ingresso libero, prevedendo donazioni "up to you", secondo la filosofia della fondazione Mahon già sperimentata con pieno successo durante la mostra dedicata ai Capolavori Caravaggeschi. La mostra sarà inaugurata il 18 giugno per poi concludersi ai primi di ottobre.

***Capolavori del Barocco***  
***Gli anni della peste e l'alba del Settecento nelle terre Novaresi***  
***Novara***  
***18 giugno – 27 settembre***  
***Ingresso libero***

Arona del Broletto, via Rosselli, Novara

Sala Consistoriale, via Silvio Pellico, Novara

Museo diffuso nel territorio novarese

Enti promotori

Agenzia Turistica Locale della Provincia di Novara

Diocesi di Novara, Ufficio Beni Culturali

Provincia di Novara

Soprintendenza Belle Arti e Paesaggio

In collaborazione con

Regione Piemonte

Comune di Novara

Fondazione Cariplo

Fondazione Sir Denis Mahon Charitable Trust

Curatori

Annamaria Bava

Francesco Gonzales

Segreteria

Ad Novara

Diocesi di Novara, Ufficio Beni Culturali

Comunicazione

Roberto Conti (ufficio stampa)

Ad Novara (promozione nazionale)

Silvana Editoriale (catalogo, promozione internazionale)

Immagine simbolo

Carlo Francesco Nuvolone

Riposo durante la fuga in Egitto (particolare)

Chiesa di San Giuseppe – Borgomanero

SARÀ LA MOSTRA DI PUNTA DEL NOVARESE PER IL GRANDE EVENTO MILANESE. DAL 18 GIUGNO

# Per Expo brilla il Barocco a Novara

**P**er Expo brilla il Barocco a Novara. Sono le iniziative di punta del territorio per il grande evento milanese: "Capolavori del Barocco". Gli anni della parte e l'alba del Settecento nella terra Novarese", una esposizione con due sedi (il Teatro del Barletta e la Sala Caravaggio via Pollicci) e un costo d'ingresso. Da giugno fino a ottobre. La mostra, che nasce grazie a Diocesi di Novara, Adi, Provincia di Novara e Soprintendenza per i beni architettonici e culturali, si pone come la somma logica di un momento espansivo di valorizzazione dell'arte novarese che prosegue dopo "Elogio delle bellezze novarese secondo Giovanni Testori" (2004) e i "Capolavori Caravaggeschi" (2014). Resta inapprezzibile il percorso che da dal 2010, gli anni successivi alla partita canzonistica, al 1738, anno del passaggio del Novarese al Savoia, «La mostra di svolgimenti conoscitivi con Expo con l'obiettivo di attrarre su tutto il territorio un gran numero di visitatori, italiani e stranieri» - spiegano il presidente della Provincia di Novara, Matteo Beccari, la presidente dell'Ad Maria Rosa Fagnani e il direttore dell'Ufficio per i Beni Culturali

della Diocesi don Carlo Scacchi - «Sarà anche l'occasione per integrare un ovvero importante spazio culturale, la Sala Caravaggio, nella zona di corso Cavallotti, fulcro degli antichi Quartieri Spagnoli di Novara, che festeggia al Teatro del Barletta esponenti un articolato percorso espositivo. Adibuita in portico il nuovo e diffuso che coinvolgerà quattro località dell'territorio: nei monumenti eretti o voluti da un prelato il manierista, completato ad innovativissimo per manierismo». A curare l'esposizione, che vede la base dopo un lavoro di ricerca di tre anni, sono Francesco Giacalone che si è occupato per i saggi degli organi direttivi della Diocesi di Novara, e Alessandro Riva, direttore della Pinacoteca Novarese di Torino. «La nostra prevede una serie di mostre tematiche che approfondiscono temi e suggestioni del Barocco - anticipano i curatori - e saranno aperte operazionalmente esternamente, pale d'aria a opere di devotio privata, con incantati nelle chiesette, tra parrocchie e cappelle dei santi, lasciate a pronti per i pezzi di cuore italiani ed esteri. Da Novara la nostra costituisce nel territorio edificato l'a-



Dramma simbolico della notte è l'opera di Carlo Francesco Marvaldi, "Riposo durante la fuga in Egitto" (Chiesa di San Giuseppe a Borgomanero)

partenza simbolica e reale di visitatori internazionali e di fiotti religiosi. Una raccolta anche... tecnologica: una app georiferita con guidati visitatori in una quadriportico di località della provincia di Novara. Per il resto sarà una promozione internazionale grazie un accordo con Silvana Editorial, caratteristica dell'edilizia. La mostra rientra tra le attività dell'Istituto Culturale integrato della provincia di Novara, finanziato da Fondazione Cariplo e possibile grazie alla collaborazione con gli enti organizzatori di Regione Piemonte, Città metropolitana di Novara, Fondazione Cariplo e Fondazione Inglesi Sir Davis Marks Charitable Trust, oltre a numerosi partner tecnici, e'Gesù, che sarà a cura dell'entità di dare al territorio la massima visibilità possibile in occasione di Expo - concludevano i promotori - La mostra sarà inaugurata il prossimo 18 giugno, si prevedono domeniche "aperti", secondo la filosofia della fondazione Italon, già spettacolare, con pieno successo, come la mostra dedicata ai Capolavori Caravaggeschi. Il taglio del nastro, giovedì 18 giugno, si prevede di ottenerne la conclusione.

Eugenio Gioppatti

QUADERNO PER IL FAI CURATO DA EUCENIO BONZANINI E DOMENICO QUARTANA

## Antiche case della Valsesia, patrimonio prezioso

**I**n un documento che firmò (per stampa) sulla carta un patrimonio prezioso. Questa cosa dichiarativa è unico. Quarta una possibile chiave di lettura del volume "Antiche case della Valsesia" scritto nella collana dei Quaderni di Adelio Tarderio e curato dal critico e storico dell'arte Renzo Capra per la delegazione Fai di Novara. Il volume, ricamato da tipografia, porta la firma di Eugenio Alessandro Bonzanini e Domenico Quartana. Contenente pagine in cui tracce di grande suggestione e colorito disegnali si alternano a brevi testi per dare voce a quel "mondo" che Capra nella prefazione ripercorre cronologicamente nella sua storia storica, partendo dalla prima fotografia che documentava la Valsesia ex tempore, covare ancora cascata col telo di paglia stessa attorno al 1675, fino a oggi, è forse quella di Adelio Tarderio. Solo successivamente, dopo, arriverà ancora Capra, quel tipo di edificio comune alle famiglie degli



scrittori. Chiamandosi contributi, si stabilisce e consegna l'apprezzamento a quello stoicistico. Estante il fotografico iconografico realizzato dalla casa, Lurkin, reso possibile corpo questo Tarderio e Quartana sono ancora studenti del corso di diciannove studi della Facoltà di Architettura del Politecnico di Milano; nell'estate del 1963 la loro attenzione si rivolge agli esemplari del territorio di Camusso. Non più solo il terreno: anche case immobiliari, con tutta pietra, un poeta, un loggione ad arco. Una ricerca che si fa sempre più profonda: in quei dialoghi dei notabili, trarrotti pieni, risalenti allo stesso Capra, "il motivo dominante dell'architettura valsesiana". Un'elogio, quello di Bonzanini e Quartana, che si sofferma liberamente su particolarità, tipiche, gli elementi funzionali dell'abitare e dell'lavore, feste segnali di vita forte attivazione, il calore materialità, non così accostati per l'appunto. Una storia che dal piacevole si

riserva a quello antropologico perché l'idea autore delle "immagini e dei disegni" rispondono alla visione degli spazi con la presenza delle persone che "sguardano" le antiche case della Valsesia, "sguardo" un paesaggio speciale. La racconta la signora Giger: perché "Una volta avevate già, si stava più tranquilli", la cui suggestiva ripetuta dimostrazione

mag.

## Al Verbano Yacht Club di Stresa scrittori e...

**M**il Verbano Yacht Club di Stresa organizza un ciclo di incontri con scrittori, musicisti, aviatori e campioni dello sport. Al VYC ritorna e ripropone un progetto, nato già lo scorso anno, - spiegano i responsabili - nell'intento di creare piattaforme di offerta a tutti coloro che intendono e interessano una serie di appuntamenti culturali di grande prestigio che si avvicinano e si intrecciano con le attività sportive. Dovrà, infatti, si intreccia con lo sport il lago, con le sfumature dei suoi colori, la magia dei suoi della luce e la bellezza della natura, farà da sfondo e concetto alle parole e alla musica degli autori. Si partira subito il 18 maggio alla 17.30 con l'incontro di Bob Arno Bellatini, violoncellista che si divide fra la musica classica e jazz e spieghi il suo libro "La musica del mare" (Maurizio Martini Editore). Si prosegue il 18 maggio con Mario Cristian Alliari ("Stessa di pietra"), il 20 maggio Franco e Manzuppi ("Affari di famiglia"), il 21 giugno Giorgio Almansi ("30 anni di tristezza"), il 22 giugno Marco Zucchini ("La maschera"), il 27 giugno Lino Zani ("Un posto, era nostro") e il 14 luglio Walter Zecchi ("Lago Maggiore in faccia a voi").



mag.

CON "ARTEPARCHI IN RETE" DUE MOSTRE AFFIRMANO NEL FINE SETTIMANA

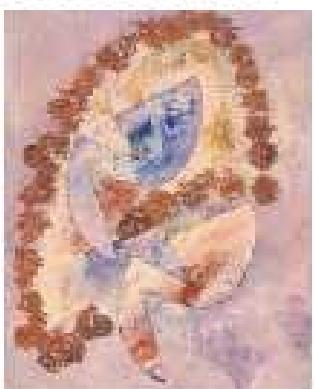
## La monoforma di Bozzola e le architetture dimenticate

**I**l progetto "Arteparchi in rete" organizzato dall'Istituto di Gestione delle Aree protette del Ticino e del Lago Maggiore nella sua terza edizione si è concluso, in concordanza con l'Expo italiana, proponendo una mostra fotografica "Architetture dimenticate" (il laboratorio Vechio di Bellinzona dal 2 al 24 maggio) e con quella dedicata ad Angelo Scattolon, "La monoforma impero-orientale" (la Villa Pizzolutta di Casarsa, dal 3 al 24 maggio), entrambe ad ingresso libero. L'importante fotografica "Architetture dimenticate", organizzata in collaborazione con la Società Fotografica Novarese, sarà inaugurata sabato 2 maggio alle ore 18:30, propone immagini che discrivono da un'indagine fotografica effettuata dai soci e relative alle strutture e alle forme dimenticate si trovano nel Parco del Ticino (nella fotografia di M. Armanino Villa Pizzolutta a Gallarate), per sollevare il velo dell'oblio e dell'indifferenza e mettere in confronto queste architetture a sostanziosi il loro valore territoriale (censo di visite: bassi, medi, elevati, giornali: 14-16; sabato: 14/18-30; domenica: 10/12-30 e 13/18-30). L'esposizione dedicata ad Angelo Scattolon, "L'architettura impero-orientale", organizzata in collaborazione con l'omonima Fondazione gallaratese



si sarà inaugurata domenica 3 maggio, sempre alle ore 18. Le opere esposte (nell'omonima "Fotografia" 1980, opera su carta), raccolte dalle quali risultano su carta e insieme costituiscono in sostanza la straordinaria capacità dell'artista di creare soluzioni costruttive

sempre contrarie fra loro ed ottenute con la sua monoforma, la maturità, lo spazio, gli spazi (censo di visite: bassi, medi e elevati: 9.30-12-30; mercoledì e venerdì: 9.30-14-30; sabato: 14-18-30; domenica: 10/12-30 e 13/18-30). Restano le inaugurazioni si con-



cludentes con la degustazione prodotti locali offerto dalla aziende che hanno partecipato all'iniziativa, tra cui anche la ristorazione M&B Ticino Valley (info e contatti tel. 0332 54.7736 e info@panzicacondegustazione.it).

mag.

MANCAVA L'ATTRAVERSAMENTO DEL CAPOLOGO: UN PROGETTO A CIRCA DELLA VISIONE DEL CAI

# Il Sentiero Novara anche in città

**I**l "Sentiero Novara" passerà anche dalla città e dai luoghi della Rotta della Ricossa. A conclusione del programma di "Novara Risorgimentale" la presentazione del progetto che vedrà la sua concretizzazione nel corso dell'anno, «Mancava il tratto», che attraversa Novara e la zona della Battaglia. Grazie all'impegno della sostanziosa cittadinanza del Ca' si è qualche mese fa giunti i primi contatti per riconvertire a piedi e in bicicletta, le piste di Paolo Cieri siano messa in ampia discussione.

Il progetto che vede impegnato il Ca' sabato 25 marzo, nel corso del Broletto, alla presenza del Gruppo Storico "23 marzo 1848" e della Guardia Nazionale di Confucio, è stato tenuto a battesimo la "Tappa 00" del "Sentiero Novara". Boris Cerovac, presidente del Ca' Novara, ha accompagnato i presenti alla scoperta del percorso. «C'è un sentiero in tutta la Provincia con 19 tappe per un totale di 150 chilometri, fino alle pendici del Monferrato, ora mancava in città. Lo stiamo preparando. Un sentiero che, partendo dalla stazione, passerà attraverso la città e i luoghi della Battaglia per arrivare a Moncalvo. Il chilometro tri in tutto. Cominciamo a concludere per la nostra festa di settembre». In questi anni il percorso ha visto alcuni interventi al fine di migliorare la fruibilità, partendo dalle categ-

gorie degli escursionisti. Percorso che necessita di manutenzione: «È affidato alla sola opera dei volontari, tanto lavoro fatto e da fare, dal tracciato con il Gps al sentiero che attraversa Novara, una tappa nuova in sussidio». Ha detto Cerovac - per altri versava da canna a fondo, con partenza dalla stazione ferrovaria. Per completare il percorso occorre il supporto economico da parte degli enti preposti alla tutela del territorio. Il Sentiero in città vuole salvaguardare arte e storia, cultura e ambiente. Con una linea di penetrazione da nord a sud. È una grande occasione anche



(una manifestazione, quella di "Novara Ibergomma", che cresce di anno in anno), del conseguente presidente Giuseppe Crisanti (che nasce finante non scarsa ma risparmio a disposizione le risorse umane per rivalutare il percorso e quindi i territori) e della presidente Ad Maria Rosa Fazio (che vede nato questo progetto che porterà un valore aggiunto allo nostro territorio). Tutti insieme in campo per un obiettivo comune.

**Eugenio Greppetti**

Cadice è il punto di osservazione per le Alpi redenziose dei Ca' negli anni Trenta e quanto mai bisognerebbe un intervento per dirigere verso i luoghi della Battaglia della Biscaccia e collegarsi all'intero percorso anche l'escursione per recuperare un posto sulle Alpi calato da Boticelli. La prima parte valutava la città, la seconda richiamava la nostra storia.

La voce delle istanze negli interventi del consigliere comunale Roberto Bernabò,

su Sarà anche l'escursione per recuperare un posto sulle Alpi calato da Boticelli. La prima parte valutava la città, la seconda richiamava la nostra storia.

La voce delle istanze negli interventi del consigliere comunale Roberto Bernabò,

Percorso che necessita di manutenzione: «È affidato alla sola opera dei volontari, tanto lavoro fatto e da fare, dal tracciato con il Gps al sentiero che attraversa Novara, una tappa nuova in sussidio». Ha detto Cerovac - per altri versava da canna a fondo, con partenza dalla stazione ferrovaria. Per completare il percorso occorre il supporto economico da parte degli enti preposti alla tutela del territorio. Il Sentiero in città vuole salvaguardare arte e storia, cultura e ambiente. Con una linea di penetrazione da nord a sud. È una grande occasione anche

**Arrivano gli "invasori digitali". Sulle orme di Antonelli**

Arrivano le... "Iniziative Digitali". Sabato 25 e domenica 26 viaggerà "virtù" di tablet, smartphone e cellulari tra i vari luoghi sparsi alla scoperta delle architetture di Alessandro Antonelli trasformato in piattaforme "social culturali". Accadrà a Novara e sul territorio grande ad Al Novarese che inserisce l'iniziativa nel progetto "Città del Arte Unicas - Sistema Culturale e Città Rosati" intitolato da Fondazione Cariplo e, più precisamente, nell'azione di Sistema "Novara è Territorio SocioSvolgendo" di cui Al Novarese è responsabile. L'obiettivo è formare e sensibilizzare le amministrazioni all'utilizzo dei web e dei social media per la realizzazione di progetti interattivi rivolti alla creazione di valore culturale che che alla promozione e alla diffusione della cultura. Partendo da questo straordinario fermento artistico e culturale

che va valorizzando anche alla base dell'innovazione, nei tecnologici e quindi della rivoluzione digitale. Al di là del modo di "iniziare" organizzazioni come il territorio "Iniziative Digitali" specifiche nel senso grande Alessandro Antonello spiega, grazie anche al sostegno degli enti locali, diversi siti colturali. «La prospettiva - spiegano i promotori - è quella di modificare la fruizione dell'offerta culturale in cui i diversi luoghi diventano "partecipativi e partecipati": si attiveranno processi in grado di trasformare un luogo reale in una vera e propria piattaforma socio-culturale che metta in connessione i vari soggetti coinvolti: artisti, distributori, visitatori, critici, collaboratori, appassionati d'arte. Nella specie, già "innescati", muoiono di tablet, smartphone e cellulari, saranno accompagnati alla scoperta di alcune architetture di

rago la chiesa parrocchiale di San Clemente a Alessandria Autorelli e "armati" dei propri strumenti fotografici ed oramai fotografiare, "ritrarre", "portare" sul social a cui sono iscritti, la propria esperienza plurimondiale allerta al diverso e sperimentalmente, utilizzando gli "Hashtag" forniti dall'organizzazione. In tutti i luoghi si incontrano persone da turistiche a volontarie a guardare il proprio profilo e scoprire attraverso gli "Instagram", per far fronte a qualsiasi esigenza. Facciamo che saremo in piedi subito Città Rossa a Novara dalle 9 alle 12.30 (Hashtag ufficiali #autorelli #avvocatidigitali #incontrodiplurimondiali #scopriacittàrossa) con ingresso a offerta minima di Scena a Oleggio la chiesa parrocchiale dei Santi Pietro e Paolo dalle 14.30 alle 17 (Hashtag ufficiali #autorelli #incontrodiplurimondiali #scopriacittàrossa), a Reggio Emilia nella chiesa parrocchiale di Santa Maria delle Grazie a Novella la Chiesa di San Giacomo dalle 15 alle 17 (Hashtag ufficiali #autorelli #incontrodiplurimondiali #scopriacittàrossa), a Novara la Chiesa dei Santi Gervasio e Protasio dalle 15 alle 17 (Hashtag ufficiali #autorelli #incontrodiplurimondiali #scopriacittàrossa), a Bellinzago l'Asilo Infante Gesù (Novara), a Bellinzago Villa Caocca dalle 15 alle 18 (Hashtag ufficiali #deModò dalle 15 alle 18 (Hashtag ufficiali #autorelli #incontrodiplurimondiali #scopriacittàrossa), a Roncaglione Villa Caocca dalle 15 alle 18 (Hashtag ufficiali #autorelli #incontrodiplurimondiali #scopriacittàrossa).

三

[Home](#) > [Economia](#) > Made in Piemonte apre le porte anche allo... spettacolo

## Made in Piemonte apre le porte anche allo... spettacolo

Inserito su aprile 17, 2015 da Stefano Fonsato in Economia



"Made in Piemonte", il progetto nato dalla collaborazione tra Regione Piemonte, CEIP Piemonte, Unione Industriale Vercelli Valsesia, Camera di Commercio di Vercelli e ATL Valsesia Vercelli, non offre solo un fitto calendario di visite guidate alle principali aziende del territorio, ma anche momenti di spettacolo all'interno di due tra le maggiori Pinacoteche del Piemonte, il Museo Francesco Borgogna e la Pinacoteca di Varallo, e uno all'interno di un'antica Abbazia dalle magiche atmosfere, ovvero il Principato di Lucedio.

Tre appuntamenti unici e imperdibili per vivere l'arte nell'arte: teatro e danza saranno infatti i protagonisti di tre serate. Ma mentre la Pinacoteca di Varallo proporrà uno spettacolo di teatrodanza dedicato ai meccanismi che muovono l'animo umano, il Museo Borgogna e il Principato di Lucedio saranno teatro di ricordi e tradizione, di storie di fatiche legate al mondo della risata vercellese.

Gli spettacoli, tutti alle 21, sono ad ingresso libero con offerta volontaria: il ricavato sarà devoluto ad ANFEAS Vercelli e all'Associazione Italiana per la Lotta al Neuroblastoma. Prenotazione consigliata.

SETTIMANALE CATTOLICO DI INFORMAZIONE

www.corriere-eusebiano.it - mail: servizioabbonamenti@corriere-eusebiano.it

ANNO XXVII/10

SABATO 4 APRILE 2015

EURO 1,30

## Made in Piemonte

Dopo Lucedio  
tocco a Travagliari



Nesselli scende Lucedio  
la accolte i visitatori per  
il progetto di promozione  
regionale. Prossima tappa  
la Trivulzio di Cossano,  
scrivendo a pag. 14

**14 CORRIERE**

**AZIENDE E TERRITORIO**

Sabato 4 aprile 2015

**VERCELLESE** / 11 aziende locali aprono le porte al pubblico: prima tappa Lucedio

## Imprese protagoniste nel settore del turismo

di ilde lorenzola

È decollato venerdì 27 marzo, con la "tappa zero" al Principato di Lucedio, il nuovo progetto "Made in Piemonte", promosso da Regione e Coip (Centro estero per l'internazionalizzazione del Piemonte), realizzato a livello locale in collaborazione con All Valsesia Vercelli, Confidenza Vercelli Valsesia e Camera di commercio di Vercelli. L'obiettivo inedito è quello di rendere le aziende del territorio protagoniste dirette nel settore turistico e la visita all'impresa che apre le porte al pubblico diventa contemporaneamente scoperta del territorio.

La prima uscita è stata benedetta da una splendida giornata di sole e le montagne innevate incorniciavano la piacevole stagliandesi orgogliose contro il cielo turchino. Alla partenza in pullman dall'agenzia All di viale Garibaldi, il benvenuto e l'augurio di buon pomeriggio da parte del presidente Paolo Melotti. Il gruppetto in trasferta era costituito da visitatori esterni interessati alla conoscenza delle Orange, da alcuni giornalisti delle testate locali, da Giulia Varetti, giovane guida All accompagnatrice dei tour in partenza da Vercelli, Anna Iannotta della Regione Piemonte, Marisa Caruso del Coip, Paola Degiorgi di All. Tutti si sono goduti con-



mamente il piacere la visita al Principato di Lucedio condotta da un'altra giornata guida, Alberto Fotola, curiosità e appassionato nelle spiegazioni, dalle quali traspareva l'amore per la terra in cui vive. Alla fine, una breve sosta allo spazio

interno per portarsi a casa i prodotti griffati "Principato di Lucedio". L'azienda, infatti, coltiva ben 500 ettari di terreno e commercializza diverse qualità di riso per sfornare primi piatti tipici, accompagnare verdure, arroccare gli antipasti, ma

propone anche raffinate specialità di pasta e deliziosi piatti realizzati con farina di riso. Nessuno ha resistito alla tentazione di un acquisto per poter riassegnare a casa propria, con familiari e amici, il gusto genuino della terra vercellese.

### Seconda uscita

Il prossimo appuntamento è per giovedì 9 aprile, con partenza alle 10 da Vercelli: destinazione Fattoria vitivinicola Travagliari di Gattinara, rinomata per la produzione del vino rosso Gattinara docg. Le prenotazioni sono già numerose, quindi è meglio affrettarsi. Info: 0163584404 o 016158002, informatiche@allvalsesiavercelli.it



FONDATO NEL 1877 / IN EDICOLA IL LUNEDÌ, GIOVEDÌ E SABATO

[NOVARA](#) | [BORGOMANERO](#) | [BIELLA](#)

[HOME](#) | [CRONACA](#) | [NOVARA ACTUAL](#) | [TECHNOLOGY](#) | [ECONOMIA E POLITICA](#) | [SPORT](#) | [SPECTACOLI](#) | [EXCLUSIVE](#) | [BOSSIERE&COUS](#)

[NEWSLETTER](#) | [SEZIONI TEMATICHE](#) | [FOTO GALLERY](#) | [VIDEO](#) | [LINK AMICI](#) | [LETTERE](#) | [PRIMA PAGINA](#)



## L'Arte di Vendere Case

Articolo di: venerdì, 17 aprile 2015, 2:05 p.

### Anche una rassegna teatrale itinerante per "Made in Piemonte"

Dodici spettacoli affiancano le visite guidate alle aziende del territorio domini e eventi di reato e narrazione arricchiscono il già intenso programma di visite alla scoperta del territorio e delle sue eccellenze imprenditoriali promosso dal progetto "Made in Piemonte" realizzato dalla Regione Piemonte in partnership con Unioncarne.

La speciale rassegna teatrale partira il 18 aprile e proseguirà fino a metà giugno, toccherà undici lunghi diversi celle quattro province coinvolte dall'iniziativa (Biella, Vercelli, Novara e Vercania). L'idea è efforciare alle 51 visite guidate in aziende, in programma fino al 26 giugno, momenti di spettacolo legati al tema, per coinvolgere i giovani, le scuole e in generale quelli che sono i primi "fruttori" privilegiati di un territorio ovvero i suoi abitanti.

Sono sei gli spettacoli ospitati nel Novarese e nel Distretto turistico dei Laghi: il 18 aprile alle 21 appuntamento a Nebbiuno, nella sede di Fior Coop (via per Mani 4), con "Semini di Futuro. Terza lezione di giardinoaggio per giardinieri planetari", con l'attrice-giardiniera Lorenza Zamboni.

Il 17 maggio a Villa Caccia di Romagnano Sesia (viale Antonelli 2) protagonista il wine con lo spettacolo "Dei liquori fatti in casa", in scena da oltre vent'anni con l'interpretazione di Beppa Rosso diretta da Gabriele Vacis. Si prosegue a Vespolaia presso l'azienda Ruzzotti il 23 maggio alle 21 sempre in tema enogastronomico, ma in chiave satirica, con lo spettacolo "Magna Italia" scritto e diretto da Eugenio Allegri. Per tutta la famiglia lo spettacolo "Le avventure di Pinocchio" del Teatro di Aosta è sul palco della Ludoteca del Parco della Fantasia a Omegna il 23 maggio alle 16.30.

Tazzine dolci, scopo danzanti, salti e acrobazie raccontano la magia del caffè nello spettacolo di teatro-circo "Effetto Cafefina" di Circo Punto, al Broletto di Novara il 31 maggio alle 17.30, il 13 giugno alle 21, infine, il Centro Culturale di Casale Corte Cervo presenta il cinescenetrio "Metropolis", con musiche dal vivo della rock band Supershock sulle immagini del film capolavoro di Fritz Lang.

Spettacolo quindi ma anche solidarietà: l'ingresso è libero a offerta volontaria e il ricavato verrà devoluto ad Onlus del territorio (il Museo Storico Etnografico della Bassa Valsesia di Romagnano Sesia, l'Associazione Volontari Vespoliate, l'Associazione Nazionale Genitori Scopetti Autistici di Novara e la sezione Voci della Lit, Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori). È consigliata la prenotazione all'At del territorio di riferimento: per gli spettacoli di Nebbiuno Omegna e Casale Corte Cervo si può contattare il Distretto dei Laghi allo 0323/30416, per gli altri l'At di Novara allo 0321/394059. Per informazioni e il calendario delle visite di "Made in Piemonte" [www.piemontefilia.it](http://www.piemontefilia.it).



SCARICA  
L'APP

www.corrieredinovara.it

EVENTI: UN ITINERARIO TURISTICO IN PIENA REGOLA FRA LE ECCELLENZE DEL QUADRANTE ORIENTALE

# 'Made in Piemonte', Novara e Vco ci sono

Oltre 50 visite guidate possibili fino a giugno: dall'agroalimentare, al tessile al design

**M**"Made in Piemonte" un itinerario turistico in piena regola. Che, però, condurrà i visitatori non solo a scoperta dimensionale paesaggistica delle realtà produttive che costituiscono l'eccellenza nel settore dell'agroalimentare, dell'abbigliamento e del design. E Novara così crece il Vco non potranno mancare. Presentata dalla Regione in partnership con Unicoccaro, l'operazione è finanziata dall'Unione europea, grazie a un progetto transfrontaliero Italia-Svezia, per favorire la destinazionalizzazione e diversificazione del turismo. Protagonista del ricco programma di visite guidate (51) gli appassionati, in cerca di leadership e di spazio nel commercio nel vivaio ed appena tracciato della Compagnia del Lago a Stresa, ieri, con l'azienda Capitelli e Scatola Difesa a Novara e che proseguirà fino al 26 giugno chiedendo con Ruggini e Vivaldi Seraia sarà dedicato tutto il Piemonteterritoriale fra le realtà che hanno aderito e aperto le porte dei propri stabilimenti produttivi, spesso inconfondibili come del Luminoso Fratelli Pascucci di Pollone e di Massaaglio, Zuppi di Trivero, nel Bellunese della Barry Callebaut di Verbania, leader mondiale nella realizzazione di prodotti a base di cacao e cioccolato di alta qualità, della Cava e della Newform di San Salvatore Sora, che da sempre associano design e innovazione nella produzione di rubinetteria e componentistica di serie. Accanto ancora, allineate anche nelle piccole realtà artigianali e di eccellenza, che raccontano - ad esempio nella

produzione del riso, del vino e dei formaggi - la tradizione di antenato.

«Esplorare un'azienda, vedendo

nel concreto cosa lavora - ha spiegato marcello alla presentazione delle iniziative novaresi di Expo2015 Maria Rita Fagioli dell'Azi di Novara - e scoprire i luoghi dove hanno avuto luogo il cambiamento, lo sviluppo e la crescita, significa conoscere il Novara».

Lovizia, che in alcuni casi coinvolge anche la possibilità di un breve tour per raggiungere la località o i posti che permettono una ricreazione negli spazi rionali, promuove un progetto di visitatori [www.piemonteterritoriale.it](http://www.piemonteterritoriale.it) e [www.bookingpiemonteterritoriale.it](http://www.bookingpiemonteterritoriale.it). I gruppi, max 25 persone, viaggieranno in bus e saranno accompagnati durante i tour da una guida turistica abilitata alla lingua italiana - inglese - la cui conoscenza non è scelta invece da un rappresentante che condurrà il gruppo a conoscere il processo produttivo. Giacomo tori è venduto il costo pro personale di € 10,00 a persona. Il costo è comprensivo di trasporti, visita aziendale, visita alle località del territorio ed eventuali degustazioni.

Made in Piemonte è il logo dell'insieme del quale si associa l'iniziativa e rappresenta un nuovo modo di valorizzare il patrimonio industriale di riferimento, cambiando la prospettiva con cui si guarda all'impresa, al centro di una nuova identità territoriale. Il 19 giugno il progetto sarà presentato alla Cittadella dell'Expo di Milano, insieme ai partner internazionali. In fine aprile e giugno partirà, infine, una campagna di presentazione dei luoghi d'interesse.

Roberto Azzoni

**LEADER DA VISITARE TRA NOVARA E VCO**

■ La scuola di ristorazione e cucina per artisti  
■ USR Roma Mafra di Oleggio, Assi Grottaferrata, Mela di Andria P'Orsi, Lucido leggero di Novara, Tendenze di Cesenatico di Borgo San Dalmazzo  
■ ALIMENTARE Fornaci Capitelli Caffè classi 1881, Gruppo di San Pietro Momo, Poco Poco Voi di Torino Novara, Azienda Agricola Ristori Fabris di Vapezzana, Azienda Agricola francesca Costigli di Briona, Crocetta Moltedo Fornaci, Distilleria Fazzoli di Cherasco, Grattacielo Valsusa di Vercelli, Caffè Comer di Vercellina Gavi, Tendenze del Fatturato di Cherasco, Azienda Agricola La Capanna di Cavigliano, Azienda Agricola Viganò di Torino, Leiji Cafè di Vercelli, Arno, Barry Callebaut di Novara, Itala.

■ DECORO Cammeo Colorificio di Cuneo, Ombrelleria Colorificio di Cuneo, Scatola Difesa di San Salvatore Sora, Cucine Scavolini, Novoflex Spazio Stile di Sora, Roma Pizzipol Cristallo di Ongena, Materi Copperfield di Montecchio, Idris Olanda di Biella.

■ ROMACULTURA Compagnia del Lago di Verbania Rostocker, Riva City Logopelliccia di Vobbia, ENERGIA Idrocentrale Rionero Montebello.

**IMPRESE A EXPO 2015: IL PIANO DELLE OFFERTE NOVARESI**

## In vista a Cibus e Broletto



■ Expo 2015: dentro il padiglione Cibus due spazi con stand monofunzionali che trasmettono le immagini degli appassionati del territorio novarese e uno spazio interattivo con tecnologia touch a spartire da un menu interattivo presentato dalle singole aziende firmate, dimostrazioni di filo, laboratorio interattivo per conoscere le ricette piemontesi. Per Cibus e Broletto il Salone dell'Energy per esposizioni, convention, incontri, degustazioni e sale auto-spettacolo. Salone Seta Padella ha determinato assolutamente con il consorzio italiano di Expo 2015 grande occasione unica per confrontarsi con le aziende che non possono permettersi visibilità nell'ambito dell'esposizione universale. Aperte soltanto dall'apertura di Expo 2015, il Consorzio Piemonte-Orbi supportato da Camera di Commercio di Novara ha presentato formalmente una proposta per la valorizzazione della Cittadella dell'Expo di Novara, insieme ai partner internazionali. In fine aprile e giugno partirà, infine, una campagna di presentazione dei luoghi d'interesse.

R.A.

# Appuntamenti

## GLI EVENTI IN AGENDA

VENERDÌ 10 APRILE

BIELLA

### Visita all'azienda Rapa

L'appuntamento è per domani, venerdì,

in occasione del progetto "made in Piemonte". La partenza è fissata alle 9.30 da via La Marmora fronte Atl. La visita di domani prevede lo stabilimento di Giovanni Rapa, dal 1880 il liquorificio produce liquori e distillati tra cui il famoso Ratafià di Andorno alle ciliegie nere, uno dei più antichi e caratteristici liquori piemontesi. In produzione anche grappe, genepy, amari ed elisir, realizzati secondo le antiche ricette del fondatore Giovanni Rapa. Programma: ore 9.30: ritrovo ai giardini Zumaglini e partenza per visita guidata a piedi al centro storico di Biella, alle 10.30 partenza in bus per Andorno Micca, alle 10.45 arrivo al liquorificio Rapa Giovanni e visita allo stabilimento, alle 12 partenza per rientro a Biella. Il costo è di 3 euro, prenotazione obbligatoria presso la sede Atl. Info: tel. 015-351128, [www.liquerificiorapa.it](http://www.liquerificiorapa.it)

1 aprile 2015

## **Visita alla metallurgica Ottinetti di Baveno**

E' in programma per oggi, mercoledì 1° aprile (con ritrovo alle 9.30 a Stresa) la visita all'azienda di Baveno Ottinetti Italo, ora gestita dal figlio Franco, che produce articoli in alluminio. Si tratta dell'iniziativa organizzata dalla Regione "Made in Piemonte" che prevede itinerari turistici alla scoperta delle eccellenze d'impresa. Altre informazioni su [www.piemonteitalia.eu](http://www.piemonteitalia.eu).

## Crescono del 20% i turisti business e tempo libero nel Novarese. Tra i b&b spuntano gli abusivi

I dati provvisori del 2014 parlano di 1 milione 15 mila 709 presenze, con 374.241 arrivi.

*"Un dato in forte crescita – commenta Maria Rosa Fagnoni, presidente Atl provincia di Novara – Si registra infatti oltre il 20% in più di presenze rispetto al 2013 e circa il 10% in più negli arrivi".*

Sono cifre molto positive per il territorio di competenza dell'Atl (68 comuni del Novarese, laghi esclusi): "Lavoriamo molto con il turismo business, quello legato al lavoro e agli affari – spiega Fagnoni – Sono tanti coloro che lavorano a Novara o nell'hinterland anche milanese, magari con i cantieri di Expo. Novara è comunque un territorio ben servito: due autostrade, un treno ogni ora per Milano e Torino. Il Novarese è diventato una zona di snodo e di sosta soprattutto per i turisti che arrivano dall'estero e fanno tappa a Novara prima di proseguire".



il primo bacino di turisti è quello italiano, seguono tedeschi e francesi. Tanti anche gli statunitensi, ultimamente, legati a grosse aziende come la Meritor e la Memo che lavorano con gli Usa. "Se ci sono convegni, incontri, corsi di formazione o altro, i turisti arrivano a Novara, vi soggiornano e poi si organizzano per visitare la città e le zone vicine: è un turismo legato anche ai prodotti locali e all'enogastronomia".

Non solo: aumentano anche i turisti del tempo libero e quelli legati al mondo sportivo: "Eventi come i Campionati di motocross a Maggiora o i vari tornei di golf ad Agrate e Bogogno, portano sul territorio migliaia di persone che vi restano per qualche giorno e che visitano le nostre zone".



Presenze che si distribuiscono in modo piuttosto uniforme su 12 mesi all'anno, contrariamente, ad esempio, a quanto avviene nelle zone dei laghi, dove il turismo va da aprile a settembre.

Dal conteggio delle presenze, stando alle direttive della Regione Piemonte, vengono stralciati i numeri relativi alla presenza di profughi provenienti da Mare Nostrum. "Si tratta di turisti e presenze vere", spiega Fagnoni.

Come ci è stato più volte segnalato, compaiono anche casi di abusivismo: bed and breakfast che, ad esempio, non sono regolarmente registrati ed accreditati.

*"E' vero – spiega Fagnoni – ci hanno riportato casi di questo genere, siamo consapevoli della loro presenza. Queste strutture non compaiono naturalmente sui canali ufficiali della nostra rete, ma ci sono e sono stati segnalati ai Comuni che sono gli organi competenti di controllo. Ricordiamo comunque che per avviare un'attività di bed and breakfast non servono grandi manovre. E' una procedura semplice e certamente fattibile. E' sicura e tutela non solo chi vi soggiorna, ma soprattutto chi la intraprende".*

**Michela Bossi** 3 aprile 2015

**BUONGIORNO NOVARA**

RIVISTA N. 4, 1 aprile 2015

## In viaggio tra gusto, cultura e tradizioni, Itinerari italiani

### Made in Piemonte: Itinerari turistici ed Eccellenze d'impresa

Itinerari turistici alla scoperta delle Eccellenze d'Impresa



Le aziende piemontesi aprono le porte ai turisti per svelare i loro segreti. Fino al 26 giugno 2015 MADE IN PIEMONTE propone 51 visite guidate in altrettante realtà produttive d'eccellenza dell'Agroalimentare, Lusso e Design.

Un tour alla scoperta dei mestieri di oggi e di ieri, che coniugano l'eleganza di antiche tradizioni alle più moderne tecnologie d'avanguardia: dalla lavorazione di lane pregiate e tessuti a quella del legno e della ceramica, del vetro e della plastica, ma anche la floricoltura e la tradizione casearia del gorgonzola e dei formaggi d'alpeggio, delle risaie e della produzione di vini e distillati, passando dalle botteghe artigianali dove nascono giocattoli, fisarmoniche e ombrelli fino al distretto della rubinetteria e del valvoleme. Un'occasione unica per scoprire tutte le fasi del processo produttivo che portano sul mercato italiano e internazionale alcuni dei più noti prodotti made in Piemonte.

Protagonista in particolare il Piemonte Orientale con le province di Biella (13 aziende), Vercelli (11 aziende), Novara (18 aziende) e Verbania Cusio Ossola (9 aziende). Non mancheranno le occasioni per abbinare alla visita d'impresa momenti di shopping negli spacci aziendali, ma anche tour a piedi o in bicicletta alla scoperta dell'enogastronomia locale e del patrimonio storico e artistico. L'iniziativa si inserisce nell'ambito di un progetto transfrontaliero Italia-Svizzera finanziato dall'Unione Europea per contribuire alla diversificazione e destagionalizzazione dell'offerta turistica attraverso lo sviluppo del turismo d'impresa.

La Regione Piemonte ne è il capofila in partnership con Unioncamere Piemonte e con il contributo tecnico-scientifico dell'Università degli Studi di Torino, oltre al supporto operativo di Confindustria Piemonte, delle Camere di commercio e delle Unioni Industriali delle quattro province toccate dal progetto, di Celpiemonte e delle Ati di Biella, Valsesia-Vercelli, Novara, Distretto turistico dei Laghi, Monti e Valli dell'Ossola e dell'Ati Turismo Torino e Provincia, quest'ultima per la parte formativa.

Il 19 giugno 2015 la Cittadella dell'Expo di Milano ospiterà un momento di condivisione internazionale del progetto con un evento che vedrà coinvolti anche i partner svizzeri. Tra fine aprile e giugno partirà, invece, sul territorio del Piemonte Orientale una rassegna di spettacoli teatrali legati al tema, per coinvolgere i giovani e le scuole e in generale quelli che sono i primi "fruitori" privilegiati di un territorio, ovvero i suoi abitanti.

L'identità di un territorio si fonda anche sulle sue anime produttive. - sottolinea Antonella Parigi, assessore alla Cultura e Turismo della Regione Piemonte - Avere l'opportunità di esplorarle dall'interno offre un'esperienza culturale nuova e insieme storica, perché ognuna di esse è legata indissolubilmente al territorio, che da una parte, con le sue caratteristiche, ha favorito l'insediamento di determinate aziende, e dall'altra ha visto il proprio volto trasformarsi, negli anni, plasmato da quegli stessi processi produttivi. Il nostro obiettivo, partendo dal Piemonte Orientale, è quello di estendere questo progetto a tutto il territorio, integrando Made in Piemonte a tour già collaudati come Made in Torino, e rendendo il turismo d'impresa uno dei prodotti d'eccellenza dell'offerta turistica piemontese.



L'impresa come offerta turistica, come asset strategico di conoscenza e attrazione dei nostri territori. Questo l'obiettivo del progetto 'Made in Piemonte'. - commenta Ferruccio Dardanello, presidente di Unioncamere Piemonte - Un nuovo modo di valorizzare il nostro patrimonio industriale, ampiamente diffuso in Piemonte, e di rivitalizzarlo, aprendo le porte delle nostre aziende, mettendo in mostra prodotti 'made in' e processi di qualità. Un'esperienza originale e dall'alto contenuto tecnologico e innovativo che si inserisce in un'ottica di sviluppo strategico delle nostre città e di conoscenza delle produzioni in attività, simbolo della nostra storia e delle nostre eccellenze.

Info e calendario visite: [www.piemonteitalia.eu](http://www.piemonteitalia.eu) - [www.bookingpiemonte.it](http://www.bookingpiemonte.it).

# «Galliate città del Gramolino»

Riceviamo e pubblichiamo da Maria Grazia Pedrini, Laura Meda, Alberto Cantone, Costantino Bifano - Gruppo Consiliare Pd - Pse e da Marco Gerotti - Gruppo Consiliare Progetto Comune una lettera aperta ai commercianti e alle associazioni galliatesi contenente idee e proposte per il periodo di Expo da realizzare a Galliate.

In queste ultime settimane si è avviato un forte dibattito sulle sorti del commercio gallitese, grazie ad alcune riunioni organizzate a vario titolo da esperti della categoria. Tra le varie osservazioni è emersa l'esigenza di cogliere l'occasione di Expo per intercettare potenziali visitatori e clienti, nella nostra città.

Dopo l'ultimo consiglio comunale abbiamo preso atto che la maggioranza non ha prodotto grandi idee o proposte, in termini di iniziative ad hoc. Diamo atto all'assessore alla cultura che sta predisponendo alcune apprezzabili iniziative in via di definizione, con la biblioteca.

Per il resto, Galliate viene promossa sui portali dedicati, con il coordinamento dell'Ati di Novara, grazie alla pubblicazione del programma del festival Polikoristico di giugno, organizzato dal Gruppo Manghian e Manghian, e del Settembre Gallitese organizzato dalla Pro Loco, con la rievocazione storica.

Queste manifestazioni fanno parte ormai da tempo della nostra tradizione. Abbiamo chiesto all'Assessore al marketing di utilizzare al meglio tutti i canali disponibili, non solo on line e, se possibile, di integrare la presenza e le informazioni pubblicate sui vari portali e arricchire con maggiori dettagli le descrizioni del nostro territorio già presenti. Abbiamo chiesto di inserire altre tappe e altre aziende galliatesi nelle visite di "Made in Piemonte Made in Novara", che ha già fatto tappa a Galliate alla ristorazione Caputnini, visto che il progetto dell'Ati insieme ad altri enti di turismo d'impresa è ancora aperto, e di inserire Galliate nelle tappe delle nuovette che l'Ati sta organizzando nei week end del sito

Expo per le visite nella nostra zona. Però, secondo noi, qualche cosa di più si può ancora fare, anche senza grandi risorse, che non ci sono, ma sfruttando la realtà che siamo il primo Comune piemontese per vicinanza all'unica Expo, e che a Galliate facciamo un prodotto che non si fa in nessun altro posto: il Gramolino. Perché, ci siamo chiesti, quando mai potrà ricapitare di avere a venire minuti di macchina da Galliate un evento che dura sei mesi e che porterà milioni di visitatori da tutto il mondo? Allora ci è venuta un'idea che ha l'obiettivo di identificare Galliate con le bellezze del nostro territorio, ma anche con un prodotto unico, buono e dall'odore di simpatia che potrà permetterci di essere più facilmente ricordati e raccontati. Vogliamo regalare questa idea alle associazioni, ai commercianti, ai pasticceri galliatesi, se vorranno usarla.

1) Nei sei mesi dell'Expo il gramolino deve diventare protagonista a Galliate e Galliate deve diventare "La città del Gramolino". Deve essere prodotto per tutto il semestre e venduto in tutte le pasticcerie.

2) I negozi e gli esercizi pubblici galliatesi (compresi quelli ubicati nel Parco del Ticino) dovranno usare il gramolino come leva di marketing e accoglienza nei loro esercizi. Ogni negoziante dovrà regalare a tutti coloro (non galliatesi) che entreranno nel negozio un gramolino, in particolare se si presenteranno come visitatori di Expo.

3) Una locandina sulla retroscena scritta in varie lingue deve contenere un messaggio di benvenuto e dire: "entra nel mio negozio e ti regalo un gramolino, il dolce che trovi solo a Galliate" (potrebbe essere disegnata da uno degli artisti galliatesi che ne abbia voglia).

4) Nella stessa locandina deve essere indicato dove si trova e quali sono gli orari di apertura dello sportello di informazione turistica.

5) Nella stessa locandina deve essere scritto cosa visitare: castello, museo Bazzola, Fondazione Bazzola, museo Varsi, Parco del Ticino, Santuario del

Varallo, eccetera....

6) L'iniziativa deve essere presentata ai giornali e promossa in collaborazione con l'Ati negli spazi "E' Cibus" all'interno del Padiglione Italia a Expo (in particolare quando l'Ati sarà presente nel mese di giugno e nel mese di ottobre), sui portali dedicati e su tutti gli strumenti a disposizione (wonderful Expo, Novara Novara, eccetera).

7) Infine, un grande striscione dovrà essere posto all'ingresso della città, con la scritta "Benvenuto a Galliate", città del gramolino.

Cosa serve:

1) Un piccolo contributo, poche decine di euro, dei commercianti che vorranno aderire per la stampa delle locandine e dei volantini e per l'acquisto dei gramolini da regalare.

2) Qualcuno che si faccia carico di coordinare l'iniziativa (Comitato Commercianti, Pro Loco... e perché no, l'assessore al Marketing del Comune).

STAMPA D'OCCHIO  
10/04/15

# Col gramolino verso Expo

■ In queste ultime settimane si è avviato un forte dibattito sulle sorti del commercio galliatese, grazie ad alcune riunioni organizzate a vario titolo da esperti della categoria. Tra le varie osservazioni è emersa l'esigenza di cogliere l'occasione di Expo per intercettare potenziali visitatori, e' chieta, in città. Ma, scrivono in una lettera aperta ai commercianti e alle associazioni galliatese i componenti dei gruppi consiliari di minoranza Pd-Pse e Progetto Comune: "dopo l'ultimo Consiglio comunale abbiamo preso atto che la maggioranza non ha prodotto grandi idee o proposte, in termini di iniziative ad hoc. Diamo atto all'assessore alla Cultura che sta predisponendo alcune apprezzabili iniziative in via di definizione, con la biblioteca. Per il resto, Galliate viene promossa sui portali dedicati, con il coordinamento dell'Ati di Novara, grazie alla pubblicazione del programma del Festival Folkloristico di giugno, organizzato dal Gruppo Manglin e Manglun, e del Settembre Galliate organizzato dalla Pro Loco, con la rievocazione storica. Queste manifestazioni fanno parte ormai da tempo della nostra tradizione. Abbiamo chiesto - prosegue la lettera aperta - all'assessore al marketing di utilizzare al meglio tutti i canali disponibili, non solo on line e, se possibile, di integrare la presenza e le informazioni pubblicate sui vari portali e arricchire con maggiori dettagli le descrizioni del nostro territorio già presenti. Abbiamo chiesto di inserire altre tappe e altre aziende galliatese nelle visite di "Made in Piemonte Made in Novara", che ha già fatto tappa a Galliate alla riserva Capitello, visto che il progetto dell'Ati insieme ad altri enti di turismo d'impresa è ancora aperto, e di inserire Galliate nelle tappe delle navette che l'Ati sta organizzando



ne) dovranno usare il gramolino come leva di marketing e accoglienza nei loro esercizi", regalandosi "a tutti coloro (non galliate) che entreranno nel negozio un gramolino, in particolare se si presenteranno come visitatori di Expo". Molti idee non sono finite: "Una locandina sulla vetrina, scritta in varie lingue deve contenere un messaggio di benvenuto e deve dire entra nel mio negozio e ti regalo un gramolino, il dolce che trovi solo a Galliate (potrebbe essere disegnata da uno degli artisti galliatei che ne abbia voglia)". Nella stessa locandina dovrebbe essere indicato dove si trova e quali sono gli orari di apertura dello sportello di informazione turistica, oltre che le indicazioni su cosa visitare: castello, museo Bozzola, Fondazione Bozzola, museo Varzi, Parco del Ticino, Santuario del Varallino... L'iniziativa dovrebbe poi essere presentata ai giornali e promossa in collaborazione con l'Ati negli spazi "E' Cibus" all'interno del Padiglione Italia a Expo (in particolare quando l'Ati sarà presente nel mese di giugno e nel mese di ottobre), sui portali dedicati e su tutti gli strumenti a disposizione (wonderful expo, turismo Novara...). Infine, un grande striscione all'ingresso della città, con la scritta "benvenuto a Galliate, città del gramolino".

Le idee non mancano. Ma cosa serve per attuarle? Niente di trascendentale, secondo i consiglieri di minoranza: "Un piccolo contributo, poche decine di euro, dai commercianti che vorranno aderire per la stampa delle locandine e dei volantini e per l'acquisto dei gramolini da regalare". E poi "qualcuno che si faccia carico di coordinare l'iniziativa (Comitato Commercianti, Pro Loco... o, perch'è no!, l'assessore al Marketing del Comune)".

Laura Cavalli

*Corriere di Novara, giovedì 9 aprile 2015*



cosa stai cercando?

**CONFORTIGIANATO**  
by Confartigianato  
L'unico passaparola online utile, completo e affidabile

Home Cos'è e per chi Elenco completo Cerca per Comune Unisciti a noi News Partners Contatti

## MADE IN PIEMONTE: PROGETTO PER VALORIZZARE LE ECCELLENZE DEL TERRITORIO DALL'ARTIGIANATO ALL'INDUSTRIA

f Mi piace Condividi < 0

Tweet 81 0

Le aziende piemontesi aprono le porte per far conoscere i loro segreti: i mestieri di oggi e di ieri, la lavorazione di pregiatissime lana e tessuti, la tradizione casearia del gorgonzola e i formaggi d'alpeggio, le risate, la produzione di vini e distillati, il distretto della rubinetteria e del valvolaismo che costituisce il più grande polo mondiale di trasformazione dell'ottone, e molto altro ancora. La visita in azienda farà conoscere un territorio, vivendo un'esperienza diretta con le persone, gli strumenti e i processi produttivi.

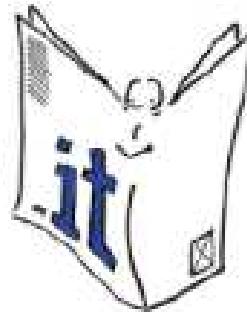


Il progetto MADE IN PIEMONTE intende comunicare l'identità della regione valorizzando le eccellenze dell'industria e dell'artigianato. Il turista con la visita d'impresa diventa protagonista di un'esperienza culturale nuova e insieme storica: potrà osservare il processo produttivo di un'azienda che ha avuto un ruolo fondamentale nello sviluppo e nel cambiamento sociale, nella riorganizzazione infrastrutturale del territorio e che tuttora reinventa se stessa per sostenere sfide e cogliere opportunità. Collegato al percorso di visita all'impresa vi è il territorio grazie alle sue caratteristiche ha lavorato l'insegnamento di determinate aziende, integrate nell'ambiente e consapevoli del proprio ruolo di responsabilità sociale. La visita all'impresa sarà anche un'occasione per scoprire l'enogastronomia, il patrimonio storico-artistico, i percorsi tematici e le attività di questo territorio.

[www.piemontetutta.eu](http://www.piemontetutta.eu)  
[www.arti.biella.it](http://www.arti.biella.it)

# Il Corriere del Verbano

Trasformazione online del settimanale  
Il Corriere del Verbano fondato nel 1879



Primapagina

Lombardia Piemonte Svizzera

Cronaca di Lutro

Sport & non solo

Valli Monti Laghi

Archivo

Edizione n.15 di mercoledì 15 aprile 2015

## Made in Piemonte, visite, teatro e tre spettacoli anche nel Distretto dei Laghi

Made in Piemonte, il progetto della Regione Piemonte in partnership con Unioncamere Piemonte per far scoprire le eccellenze d'impresa del Piemonte Orientale, è anche una rassegna teatrale itinerante. Dal 18 aprile a metà giugno, dodici spettacoli in undici luoghi diversi delle quattro province coinvolte (Biella, Vercelli, Novara e Verbania) guideranno nel territorio attraverso il linguaggio del teatro e della narrazione.

U'idea è offrire allo 01 visita guidata in azienda - in programma fino al 20 giugno - momenti di spettacolo a tema, per coinvolgere i giovani, le scuole e in generale quelli che sono i primi fruitori privilegiati di un territorio, i suoi abitanti.

Tre spettacoli saranno ospitati anche nel Distretto turistico dei Laghi. La rassegna si aprirà il 18 aprile a Nebbiuno (Novara), nella sede di Fior Coop, con "Semi di Futuro. Terza lezione di giardinaggio per giardiniere planetari", con l'attrice-giardiniera Lorenza Zambon.

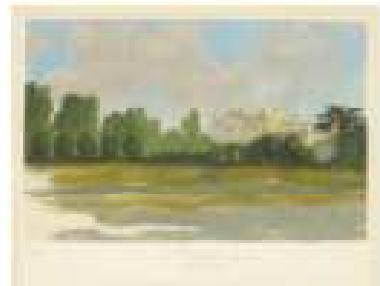
Dedicato a un'importante tradizione, lo spettacolo per tutta la famiglia "Le avventure di Pinocchio" del Teatro d'Aosta sarà a Omegna (Verbania) il 24 maggio.

Il 13 giugno, infine, il Centro Culturale di Casale Corte Cerro (Verbania) presenterà il checoncerto "Metropolis", con musiche dal vivo della rock band Supershock sulle immagini del film capolavoro di Fritz Lang.

Gli spettacoli sono a ingresso libero con offerta volontaria. Il ricavato verrà devoluto alla Sezione VCO della Lilt, Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori.

È consigliata la prenotazione presso l'ATL del territorio.

([www.distrettolaghi.it](http://www.distrettolaghi.it) - tel. +39 0323/30416 - [infoturismo@distrettolaghi.it](mailto:infoturismo@distrettolaghi.it))



Made in Piemonte è un'iniziativa nel progetto transfrontaliero Italia-Svizzera finanziato dall'Unione Europea per contribuire alla diversificazione e destagionalizzazione dell'offerta turistica attraverso lo sviluppo del turismo d'impresa. La Regione Piemonte ne è il capofila in partnership con Unioncamere Piemonte e con il contributo tecnico-scientifico dell'Università degli Studi di Torino, il supporto operativo di Confindustria Piemonte, delle Camere di commercio e delle Unioni Industriali delle quattro province toccate dal progetto, di Celplémonte e delle Ati di Biella, Valsesia-Vercelli, Novara, Distretto turistico dei Laghi, Monferrato e Valli dell'Ossola e dell'Ati Turismo Torino e Provincia.

Per info e calendario visite Made in Piemonte [www.piemonteitalia.eu](http://www.piemonteitalia.eu) [www.bookingpiemonte.it](http://www.bookingpiemonte.it) [www.distrettolaghi.it](http://www.distrettolaghi.it)

15 Aprile 2015

RIFPRODUZIONE VIETATA

Cronaca Distretto dei laghi Nebbiuno Novara Omegna progetto transfrontaliero Italia-Svizzera teatro Eventi e manifestazioni Verbania Valli monti laghi Piemonte

## **"Invasioni Digitali": un tour multimediale alla scoperta del Novarese**

Sabato 25 e domenica 26 aprile visitatori muniti di tablet, smartphone e cellulari saranno accompagnati alla scoperta delle architetture di Alessandro Antonelli trasformate in piattaforme "social culturali"



Parte questo fine settimana nel Novarese il progetto "Invasioni Digitali", iniziativa rivolta a formare e sensibilizzare le istituzioni all'utilizzo del web e dei social media, per la realizzazione di progetti innovativi rivolti alla co creazione di valore culturale, oltre che alla promozione e diffusione della cultura.

Ati Novara (Agenzia Turistica Locale della Provincia di Novara) aderisce a questa idea e la inserisce nel progetto "Cultura e Aree Urbane - Sistema Culturale e Casa Bossi" sostenuto da Fondazione Cariplo; più specificatamente nell'Azione di Sistema "Itinerari territoriali e Storytelling" di

cui Ati Novara è responsabile.

**Ati diventa, quindi, "invasore" organizzando sul territorio Novarese "Invasioni Digitali" specifiche nel segno di Alessandro Antonelli e apre, grazie anche al sostegno degli enti locali, diversi siti culturali nelle giornate di sabato 25 e domenica 26 aprile 2015.**

**La prospettiva è quella di modificare la fruizione dell'offerta culturale i cui i diversi luoghi diverranno "partecipati e partecipativi": si attiveranno, infatti, processi in grado di trasformare un luogo reale in una vera e propria piattaforma socio-culturale che metta in connessione tra loro i vari soggetti coinvolti (artisti, distributori, visitatori, critici, collaboratori, appassionati d'arte).**

Nello specifico, gli "invasori", muniti di tablet, smartphone e cellulari saranno accompagnati alla scoperta di alcune architetture di Alessandro Antonelli e "armati" dei propri strumenti potranno (e dovranno) fotografare, "twittare", "postare" sui social network a cui sono iscritti, la propria esperienza plurisensoriale riferita ai diversi monumenti; utilizzando gli "hashtag" ufficiali forniti dall'ente organizzatore.

In tutti i luoghi si troveranno guide turistiche e volontari che aiuteranno a gestire il percorso e accompagneranno "gli invasori" durante la visita per far fronte a qualsiasi esigenza, tecnica e non.

**Ecco il programma.**

**Sabato 25 aprile si potranno "invadere":**

**Novara - Casa Bossi dalle 9 alle 12,30. Hashtag ufficiali #antonelli #invasionidigitali**

#invasionidigitalipiemonesi #casabossi #novara #sottolacupola (Evento realizzato in collaborazione con il Comitato d'Amore per Casa Bossi. Ingresso ad offerta minima di 5 euro);

Oleggio - Chiesa Parrocchiale dei Santi Pietro e Paolo dalle 14,30 alle 17. Hashtag ufficiali #antonelli #invasionidigitali #invasionidigitalipiemonesi #oleggio (In collaborazione con il Comune e la Parrocchia di Oleggio);

Bellinzago - Chiesa parrocchiale di San Clemente e cortile della Casa Parrocchiale dalle 15 alle 18. Hashtag ufficiali #antonelli #invasionidigitali #invasionidigitalipiemonesi #bellinzagonovarese (In collaborazione con il Comune e la Parrocchia di Bellinzago).

Domenica 26 aprile 2015 si potranno "invadere":

Novara - Cupola di San Gaudenzio dalle 15 alle 17 salite gratuite su prenotazione chiamando Atl (0321.394059). Hashtag ufficiali #antonelli #invasionidigitali #invasionidigitalipiemonesi #novara #cupoladinovara (Evento in collaborazione con il Comune di Novara);

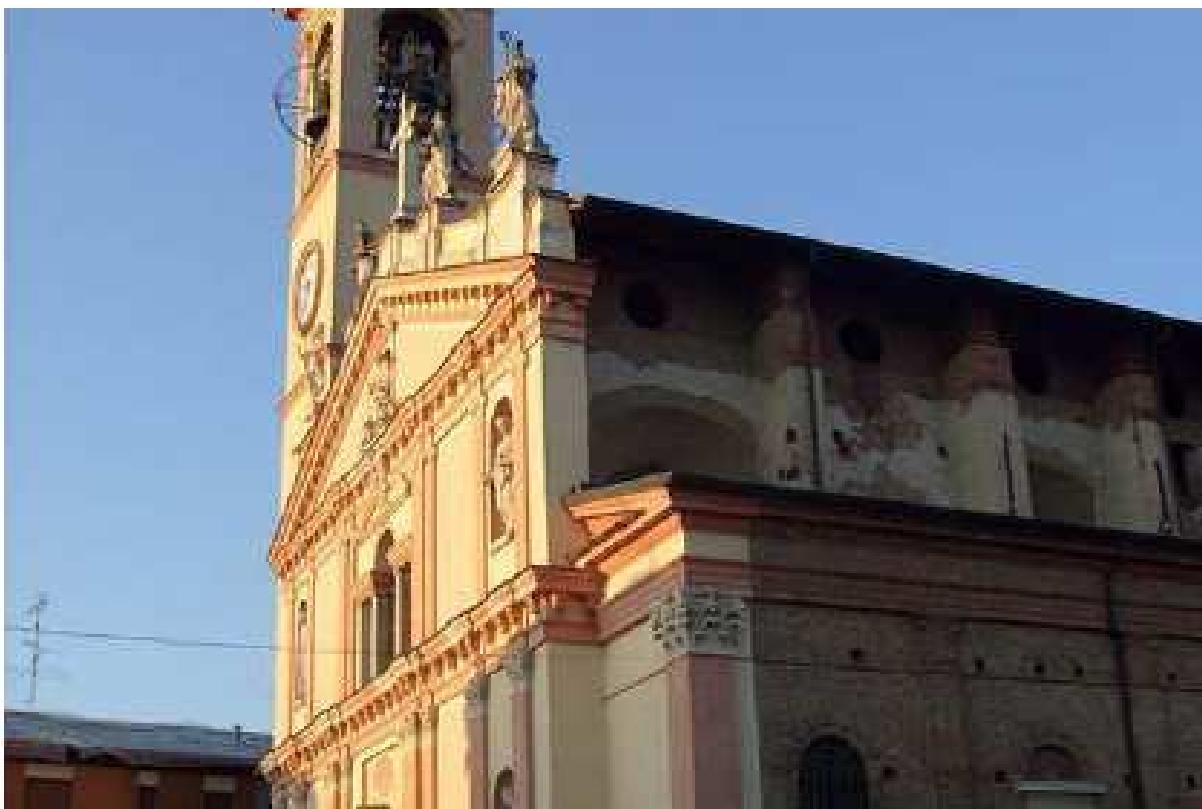
Bellinzago - Asilo Infantile De Medici dalle 15 alle 18. Hashtag ufficiali #antonelli #invasionidigitali #invasionidigitalipiemonesi #asilodemedici #bellinzagonovarese (In collaborazione con il Comune e l'Asilo Infantile De Medici);

Romagnano Sesia - Villa Caccia dalle 15 alle 18. Hashtag ufficiali #antonelli #invasionidigitali #invasionidigitalipiemonesi #villacaccia (In collaborazione con il Museo Etnografico della Bassa Valsesia di Romagnano Sesia e il Comune di Romagnano Sesia).

NovaraToday 20 aprile 2015

CORRIERE DI NOVARA mercoledì, 15 aprile 2015

## "Invasioni Digitali" a Novara e provincia



Il 25 e 26 aprile alla scoperta "social" delle architetture di Alessandro Antonelli

NOVARA - Nelle giornate di sabato 25 e domenica 26 aprile l'Ati organizza a Novara e provincia le prime "Invasioni digitali", un progetto rivolto a formare e sensibilizzare le istituzioni all'utilizzo del web e dei social media, per la realizzazione di progetti innovativi rivolti alla co creazione di valore culturale, oltre che alla promozione e diffusione della cultura.

La prospettiva è quella di modificare la fruizione dell'offerta culturale i cui i diversi luoghi diverranno "partecipanti e partecipativi": si attiveranno, infatti, processi in grado di trasformare un luogo reale in una vera e propria piattaforma socio-culturale che metta in connessione tra loro i vari soggetti coinvolti: artisti, distributori, visitatori, critici, collaboratori, appassionati d'arte.

Nello specifico, gli "invasori", muniti di tablet, smartphone e cellulari saranno accompagnati alla scoperta di alcune architetture di Alessandro Antonelli e "armati" dei propri strumenti potranno (e dovranno) fotografare, "twittare", "postare" sul social network a cui sono iscritti, la propria esperienza plurisensoriale riferita ai diversi monumenti; utilizzando gli "hashtag" ufficiali forniti dall'ente organizzatore.

In tutti i luoghi si troveranno guide turistiche e volontari che aiuteranno a gestire il percorso e accompagneranno "gli invasori" durante la visita per far fronte a qualsiasi esigenza, tecnica e non.

Sabato 25 Aprile i luoghi da "invadere" saranno: a Novara Casa Bossi dalle 9 alle 12.30 (hashtag ufficiali #antonelli #invasionidigitali #invasionidigitalipiemontesi #casabossi #novara #sottolacupola, evento realizzato in collaborazione con Il Comitato d'Amore per Casa Bossi, Ingresso ad offerta minima di 5 euro); a Oleggio la Chiesa Parrocchiale dei Santi Pietro e Paolo dalle 14.30 alle 17 (hashtag ufficiali #antonelli #invasionidigitali #invasionidigitalipiemontesi #oleggio, in collaborazione con il Comune e la Parrocchia di Oleggio); a Bellinzago la Chiesa parrocchiale di San Clemente e cortile della Casa Parrocchiale dalle 15 alle 18 (hashtag ufficiali #antonelli #invasionidigitali #invasionidigitalipiemontesi #bellinzagonovarese, in collaborazione con il Comune e la Parrocchia di Bellinzago).

Domenica 26 aprile toccherà invece alla cupola di San Gaudenzio a Novara dalle 15 alle 17 (salite gratuite su prenotazione chiamando l'Ati allo 0321394059, hashtag ufficiali #antonelli #invasionidigitali #invasionidigitalipiemontesi #novara #cupoladinnovara, evento in collaborazione con il Comune di Novara); a Bellinzago l'Asilo Infantile De Medici dalle 15 alle 18, #antonelli #invasionidigitali #invasionidigitalipiemontesi #asildodemidi #bellinzagonovarese, in collaborazione con il Comune e l'Asilo De Medici); a Romagnano Sesia Villa Caccia dalle 15 alle 18, #antonelli #invasionidigitali #invasionidigitalipiemontesi #villiacaccia, in collaborazione con il Museo Etnografico della Bassa Valsesia di Romagnano Sesia e il Comune di Romagnano Sesia).

V.S.



**MERCOLEDÌ 1 APRILE 2015**

## **La Nuova Periferia**

**PER I PICCOLI IMPRENDITORI**

# Vetrina per imprese del Piemonte orientale

**SETTIMO (cpl)** Dal 19 marzo al 26 giugno «Made in Piemonte» propone 51 visite guidate in altrettante realtà produttive d'eccellenza dell'agroalimentare, del lusso e del design. Un tour alla scoperta dei mestieri di oggi e di ieri, che coniugano l'eleganza di antiche tradizioni alle più moderne tecnologie d'avanguardia: dalla lavorazione di lane pregiate e tessuti a quella del legno e della ceramica, del vetro e della plastica, ma anche la floricoltura e la tradizione casearia del gorgonzola e dei formaggi d'alpeggio, delle risaie e della produzione di vini e distillati, passando dalle botteghe artigianali dove nascono giocattoli, fisarmoniche e ombrelli fino al distretto della rubinetteria e del valvolame.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

---

**LA SESIA**

**Venerdì 3 aprile 2015**

---

## **VISITA ALLA CANTINA TRAVAGLINI**

**GATTINARA** - Giovedì 9 aprile l'iniziativa "Visite d'impresa - Made in Piemonte", fa tappa a Gattinara per la visita all'azienda Vitivinicola Travaglini. Il ritrovo è alle 10 all'Ufficio Turistico di Varallo, mentre la visita durerà tre ore circa. Prenotazione obbligatoria entro i due giorni precedenti, contattando l'Atl allo 0163.564404.

GIOVEDÌ 23

## E NEK RIVELA I SUOI SEGRETI

**T**orna il cantante Nek, giovedì 23 al Teatro Carcano di Varese, per la quarta edizione del festival musicale "Voci in Valsassina". Il cantante si raccomanda ai fan nella rassegna di San Donato, alle 21, intitolata dal giornalista Ernesto Lanza a "L'anno nuovo d'ascolti". Come l'anno scorso, Nek ha deciso di trasmettere di persona i tre concerti aggiornando il secondo posto in classifica, con un ricatto di sfida rivolto a tutti: non solo a suo figlio della missiva, ma anche a tutti gli altri concorrenti. Il suo nuovo album di inediti, «Prima di perdere», è stato pubblicato una settimana fa e si può provare per la prima volta nelle sue voci diverse: la divulgativa, con la certificazione di disco d'oro. Poi i concorrenti hanno raggiunto le loro voci: c'è chi ha scelto di cantare in dialetto, altri in lingua straniera, ed altri in brani più meno di letteratura.

**Si racconta ai fan ad Alba**  
per dare il via a «Minima»  
e all'Aspettando Collisioni

Moderna corsa e degustazioni il 22 e 23 aprile a Vercelli e a Gattico, mentre il 24 e 25 aprile a Varese. Collisioni, organizzato in collaborazione con la Rete Rossa interregionale del Teatro bravo d'Alba, è gestito a tempo pieno da Ignazio La Russa e Gianni Vassalli, dove i grandi nomi della Langhe, dal Roero a quel



Nek



● **Fiorello**  
la tappa a  
Chiavari  
in diretta dal  
teatro

## A CHIAVARI MERCOLEDÌ 22 E GIOVEDÌ 23 È L'ORA DI FIORELLO

**M**ercoledì 22 e giovedì 23 Fiorello al teatro Carcano di Varese. Il cantante Chiavari Giovanna e il figlio del Rosario. Lo spettacolo torna sul palco, in una dimensione tutta sua, con un nuovo spettacolo in cui fioccano amici, musicisti, gatti e buona musica, con ampio spazio per le improvvisazioni. Sul palco con Fiorello ci saranno la band diretta dal maestro Enrico Crescenzi ed

un trio vocale scoperto chiamato «Pecori Progettisti», la sua troupe musicale radiofonica, Radio Uno. Lo spettacolo di Fiorello è stato scritto con Francesco Boni, Claudio Risi, Piero Casanova, Piero e Michele e da Rodolfo Tucka. La Regia di Giampiero Salaris.

Figlioli a 45 e 25 anni, presenti il botteghino del Teatro esaltano con le loro telefonate a sorprezzatissimi. Per informazioni 0362.08274.

## A GAGLIANICO 80 CHEF CON RASPELLI FESTIVAL DEL RISOTTO

**O**ttanta chef, circa duecento ricette diverse e sostanziose di eccellenza e sconosciute, italiane e non, con cui accompagnano la manifestazione. Sono i numeri del 17 Festival nazionale del risotto italiano che debutta venerdì 17 aprile con noi vivaldini fino al 19 giugno.

L'arrangiata dedicata ai grandi chef riserva uno spettacolo gastronomico (che include dimostrazioni degli spari di Guido Rossi e Gaglianico dove cucinò di ogni parte di Baldo, in



stilismo interpretativo) ma secondo la tradizione le ricette tipiche e gli ingredienti che si trovano nei repertori dei risopisti. Di proposito, dal primo fino all'ultimo prevede, finalmente, l'esigenza cosa di una vera selezione di reperti provenienti dai rinomati chef italiani. Per esempio, il Consorzio Valtellina, che da dieci anni produce ormai una nuova Guida degli ottantamila ristoranti italiani, ha deciso di partecipare con una tavola di chef che comprende i tre grandi chef della Valtellina, molti degli stessi che parteciperanno per i trentatré chef locali, e molti altri chef che si sono aggiuntati negli anni.

È un grande spettacolo con cui si festeggia il ventesimo anniversario del festival.

## Made in Piemonte è anche teatro Al via da sabato 18 un cda di 11 spettacoli-vista

**M**ade in Piemonte, il progetto della Regione in partnership con Unicamerino per far scoprire le eccellenze offerte dal Piemonte. Dalle ore 14, 4 ore che sono state aperte a Varese, dal 18 aprile al 14 giugno, 12 spettacoli in 11 luoghi di guidare lo sguardo del telespettatore: il via sabato 18 a Moltarone (Biella), nella sala di Rai Coop, con affari diversi. Tra cui Insieme di grandi reggiti per grandi storie, con Lavia ed Enrico. Seguirà, al Teatro Comunale di Varese e (19) domenica 19 le spettacole in 11 luoghi e storie «Cittadine. La storia del teatro». A Vercelli, infine, mercoledì 22 aprile.

## Ell weekend di Golosaria Degustazioni, eventi e danze in 30 comuni del Monferrato

### GOLOSARIA

Sabato e al Circolo, più, Mercoledì in corso di riscossa tra le grandi del Piemonte, ma anche buona di fiesta e formazione di un gruppo di esperti locali attirati da Biagio pagliari, sociologo al prodotto d'eccellenza che il piemontese vede nella Golosaria. La magia di cultura e spazio diventa dal giorno del Paolo Manzù e Marco Caccia su battuta. Qui è in corso a Vercelli dove la sua rassegna di canti di folcloristi di Asti ed Alessandria arriva su fiaccola di segni e degustazioni. Questa guerra è il duello di Carlo Manzù, che da solista, dopo l'inaugurazione alle 11, appena gli stava di 50 esponenti del genio piemontese del Colleto, 28/13 di Moncalvo. Gallerie e sale principianti anche a Vercelli. Il calore conviviale ricco di storia in rassegna tra mescolati punti di letteratura antica, balli, musiche e personaggi nati da Palazzo Biassati, con la dedica alla vita artigianale del Colleto. Il clima è sempre quello di festa antica.



● **Paolo Manzù**  
a Vercelli

Rischi e guai a farsi con degustazioni interregionali anche a Moncalvo, tra altri postini vicini, Gallerie, folclore, storia e gaudere sui mescolati arabi. E poi la, Riva degli Schiavoni, Villanova, Caviglioglio, che durante la scommessa aveva scelto Guà, insieme a Gaglianico, per la prima volta in piemontese, a Caviglioglio oltre ai banchetti assaggi gastronomici, raccolti in un'ambra per i bambini. Eventi e degustazioni storiche nei castelli di Careno, Guà, Villars, Gallerie, San Secondo a Pisa, con Tutto a gallone a Pinerolo, e la messa di don Puglisi. Al castello di Uriga si inaugura la scommessa tra le grandi chef: Francesco «Casa puglia banchetta» (tra i 120) e domenica al Teatro di Vercelli con un menu a sorpresa a colpi d'occhio che ha preso il titolo di Massimo Gassino spagno di Champagne. O mercoledì 18 il piemontese Popolo e presidente Paolo Manzù, costituito di presidente della Regione, il riconoscimento alla Artribo del Colleto, e Gallerie. Da svolto d'eventi, come le tre manifestazioni gastronomiche di chiusura di Golosaria con i tagli della carne delle arche. Da mercoledì 18 aprile a domenica 22 aprile.

## Expo, i primi ad arrivare sono i cinesi



Cinzia Bovio Marcello Giordani

Non si sente ancora forte l'effetto Expo a Novara, ma gli albergatori sono fiduciosi. Francesco Pancioli, direttore dell'albergo Italia, commenta: «La nostra prima comitiva di Expo, arriva dalla Cina, hanno prenotato 15 camere per la notte del 4 maggio; poi abbiamo un gruppo di ungheresi. Per ora - dice Pancioli - non si vede ancora il flusso importante, però sono convinto che molti turisti della rassegna arriveranno a Novara, perché è la località più vicina a Milano. Noi inoltre abbiamo mantenuto prezzi invariati». Don Zeno Prevosti, che dirige «La Bussola», è ottimista: «Abbiamo un aumento delle prenotazioni da maggio sino ad ottobre e questo è sicuramente merito di Expo. A mano a mano che ci si avvicinerà all'evento si vedranno le ricadute concrete, positive, anche da noi». Hotel pieni per il SaloneGli operatori non fanno previsioni, e quindi nessuno si sbilancia sui numeri. «Il nostro ottimismo però si basa su dati molto concreti - osserva la presidente dell'Atl, l'agenzia turistica, Maria Rosa Fagnoni - e il primo è l'aumento di presenze del 22,8% registrato l'anno scorso. Il secondo è un dato recentissimo: in occasione del Salone del Mobile gli alberghi novaresi erano in overbooking, quindi significa che ormai Novara è sempre più conosciuta e apprezzata dai turisti e dagli operatori. Per i mesi

di maggio e giugno l'Expo porterà qui giornalisti specializzati e operatori delle agenzie di viaggio da tutto il mondo, che poi parleranno del territorio, e porteranno altri viaggiatori nella nostra zona». L'esposizione universale non smuove (per ora) le acque dei laghi. «Il 90% delle prenotazioni arriva da turisti o gruppi già nostri clienti che ne approfitteranno anche per fare una tappa all'Expo. Non ci risultano finora significativi flussi di visitatori che soggioreranno qui appositamente per la manifestazione, ma siamo ottimisti»: è la sensazione di Oreste Primatesta, storico albergatore de «L'approdo» di Pettenasco e presidente dell'Unione turistica Lago d'Orta. Alla vigilia dell'inaugurazione dell'esposizione universale di Milano, gli operatori incominciano a monitorare gli effetti sul turismo, sperando in un rush finale. Giuseppe Leto Colombo, titolare dell'hotel «Giardino» sul lungolago di Arona e presidente provinciale di Federalberghi, aggiunge: «Navighiamo a vista, il bilancio si potrà fare solo alla fine». «Siamo un po' delusi» Anche da un confronto con i colleghi, emerge che Expo «non ha ancora inciso molto sulle prenotazioni. La manifestazione però è lunga: contiamo di recuperare nel tempo». Il cliente che viene apposta per Expo si riconosce: «Prenota con molto anticipo – spiega Leto Colombo – ma per soli due giorni. Al "Giardino", arrivano da Cina, Francia, Inghilterra, pochi dall'Italia». Ad Arona si è creata una sinergia con il padiglione Slovacco promossa dal Comune con l'aronese Luigi Cuzzolin, console onorario. Circa duecento lavoratori soggioreranno all'«Antares» o all'«Atlantic» di Arona questa settimana e a giugno: «I pernottamenti non superano i due giorni – conferma Sara Bertalli degli hotel Atlantic e Concorde di Arona -. Dall'Expo ci aspettavamo di più»..

*È promossa dal Distretto turistico dei laghi*

# Prosegue con successo l'iniziativa “Destinazione impresa”

Prosegue con successo l'iniziativa "Destinazione impresa - Made in Piemonte" promossa dal Distretto turistico dei laghi alla scoperta delle eccellenze imprenditoriali del Verbano Cusio Ossola.

Dopo l'impresa florovivistica della Compagnia del lago di Fondotoce e l'azienda metallurgica del casalingo Italo Ottinetti di Baveno, martedì 7 aprile è stata la volta dell'azienda tessile Matia di Anzola d'Ossola.

Durante ogni uscita, i turisti possono apprendere nozioni nuove sui rispettivi ambiti del mondo del lavoro e accompagnare il tutto con visite del territorio. È stato questo anche il mix di ingredienti dell'incontro di mercoledì 1° aprile quando il tour ha fatto sosta a



Franco Ottinetti guida i visitatori in azienda

Baveno alla ditta Ottinetti. Nell'occasione, l'amministratore delegato Franco Ottinetti ha guidato la comitiva nella

sala campionaria e all'interno del ciclo produttivo del casalingo.

E.R.

## Porte aperte in azienda con "Made in Novara"



### *visite guidate tra le eccellenze*

Un percorso a tappe tra le aziende eccezionali del Novarese, che aprono le porte al pubblico per raccontare attività e prodotti: «Made in Piemonte», l'iniziativa promossa dalla Regione per valorizzare le eccellenze piemontesi, si trasforma in «Made in Novara» proponendo un fitto calendario di visite tra aziende e laboratori. I percorsi, in programma fino al 26 giugno, uniscono territorio, storia e cultura, dal tessile al gastronomico, dalla birra al vino, dal riso ai formaggi, passando attraverso castelli e ville antiche. All'iniziativa, sostenuta dalla Camera di commercio di Novara e da Atl, hanno aderito una ventina di aziende novaresi. Gli appuntamenti Oggi un nuovo appuntamento: si parte alle 9,45 da largo Cavour a Novara per visitare la pellicceria Anna Giroli, la distilleria Francoli di Ghemme e il Castello-Ricetto di Ghemme, con rientro a Novara alle 17. Martedì 14 tocca all'azienda agricola Rizzotti Fabrizio di Vespolate (riso), al laboratorio di Soheila Difanian di San Nazzaro Sesia (lavorazione del vetro) e all'abbazia dei Santi Nazario e Celso. Giovedì 16 si visiteranno la Riseria Capittini di Galliate, il castello visconteo di Galliate, l'azienda Ceramica Calcaterra di Cameri e villa Picchetta a Cameri. Le visite costano 10 euro a persona, compreso trasporto, visita guidata e degustazioni. Info e prenotazioni all'Atl di Novara: 0321.394059. [el.f.]



# MADE IN PIEMONTE IN NOVARA



Itinerari turistici  
alla scoperta  
delle aziende novaresi



## 21 APRILE

Ore 9.45 ritrovo e partenza in Largo Cavour a Novara.  
Visita all'Azienda Maglietta di Oleggio (cashmere)  
Visita guidata alla Basilica di San Michele di Oleggio  
Degustazione di prodotti tipici

## 30 MAGGIO

Ore 9.45 ritrovo e partenza in largo Cavour a Novara.  
Visita all'Azienda Donatello del piantagutta di Ghemme  
(vino rosso)  
Visita guidata e degustazione di prodotti tipici a Villa Cadra



ITINERARI

MADE IN JAPAN  
MADE IN NOVARA

MADE IN PIEMONTE  
MADE IN NOVARA

Il progetto MADE in PIEDMONT intende coinvolgere l'industria della regione valorizzando le eccellenze dell'industria e dell'artigianato. I tutela con la viola d'impresa diventa protagonista di un'esperienza culturale nuova e insieme storica: potrà essere il punto di riferimento per chi vuole un ruolo fondamentale nello sviluppo e nel cambiamento sociale, nella riorganizzazione riconosciute del territorio e che tuttora rimonta se stessa per sostenerne sfide e togliere opportunità. Collegato al percorso di visita all'impresa si è il tentativo grande di trasmettere grandi emozioni di responsabilità sociale non confinante se a livello l'involvemento delle imprese nelle tematiche sociali e ambientali.

ogni organizzazione, il problema sta quindi nel percorso che si deve seguire per arrivare a questo di fatto.

VIVERE A VIVERE

Le astuzie del buon-uomo spesso le pone per fare conoscere i loro segni - tratti di cui si ricava che cosa è della produzione di vita al distillato, dall'industria del rito e del humano alimento, dall'economia di terra e molto ammessa la visita d'acqua e il pernicioso in congiure in temulo e il suo paludoso sarsco, acetoso e asciabusto, avendo in segreto dietra con le persone, gli domandate e mossa in ordine a

**Quanto i costi?** Prezzo minimo uno 10,00 per persona

卷之三

**MADE IN  
NOVARA**



S. B. LARSEN / Journal of Macroeconomics 31 (2009) 33–54

ECONOMIC

卷之三

**Info** **Autonomia** L'auto è gestita dall'ufficio  
(da lunedì a venerdì 9.00-13.00 / 14.00-18.00)  
**Note** L'auto è effettuato con un numero di partecipanti  
e viene nominato solare come responsabile.

卷之三

卷之三

**Vista dell'Al. Agnello** ritrovato l'abitato di vegetazione fino  
Vista al villaggio di Sibella Villanova di San Vittore Scava  
(accorciare del testo)

卷之三

**Portofino** è un luogo fantastico e magico, dove la bellezza della natura si sposa con l'eleganza dei suoi abitanti. È un luogo dove il tempo sembra essersi fermato, dove le acque cristalline del Golfo Paradiso accolgono i visitatori con la loro dolcezza e la loro cura per il rispetto dell'ambiente.

**19 APRILE**  
ore 9-15: viaggio di Lungo Cervio a Novello  
Portavivande: 100.000 lire  
Veglio al Museo e Ceramiche Caltagirone di Ciminna (Cagliari) (2)  
Visita al Santuario Croce di Malto di Nocera (bara)  
Visita alla Chiesa di San Francesco e all'Oratorio del  
Confalone di Novello

**APRILE** 9.45 ritrovo in Largo Cavour a Novara, partenza alle 10.30  
arrivo all'Ac. Rossana Maglieria di Oleggio (Cathermia) 11.30  
pausa al Bistecchino di San Michele di Oleggio  
ritorno all'Ac. Agriola Castaldi Francesco di Biella (vino)  
17.00 rientro a Novara. In Lavoro Cenone (cenone indicato)

卷之三

Corriere di Novara, giovedì 9 aprile 1915

# LA PROPOSTA DI ATL

## «Invasioni digitali» per conoscere le opere di Antonelli

**NOVARA** (bec) Sabato 25 e domenica 26 aprile: Novara e il suo territorio e il suo territorio vivranno le prime «Invasioni digitali». visitatori muniti di tablet, smartphone e cellulari saranno accompagnati alla scoperta delle architetture di Alessandro Antonelli trasformate in piattaforme social culturali. Un progetto rivolto a formare e sensibilizzare le istituzioni all'utilizzo del web e dei social media, per la realizzazione di progetti innovativi rivolti alla co creazione di valore culturale, oltre che alla promozione e diffusione della cultura. Atl Novara aderisce a questa idea e la inserisce nel progetto «Cultura e Aree Urbane - Sistema Culturale e Casa Bossi» sostenuto da Fondazione Cariplo; più specificatamente nell'azione di sistema «Itinerari territoriali e Storytelling», di cui Atl è responsabile. Atl diventa, quindi, «invasore» e la prospettiva è quella di modificare la fruizione dell'offerta culturale i cui i diversi luoghi diverranno "partecipati e partecipativi": si attiveranno, infatti, processi in grado di trasformare un luogo reale in una vera e propria piattaforma socio-culturale che metta in connessione tra loro i vari soggetti coinvolti: artisti, distributori, visitatori, critici, collaboratori, appassionati d'arte. Nello specifico, gli "invasori", muniti di tablet, smartphone e cellulari saranno accompagnati alla scoperta di alcune architetture di Antonelli e "armati" dei propri strumenti potranno (e dovranno) fotografare, "twittare", "postare" sui social network a cui sono iscritti, la propria esperienza plurisensoriale riferita ai diversi monumenti; utilizzando gli "hashtag" ufficiali forniti dall'ente. In tutti i luoghi si troveranno guide turistiche e volontari che aiuteranno a gestire il percorso. Sabato 25 si potranno invadere: a Novara Casa Bossi dalle 9 alle 12,30; Oleggio la chiesa parrocchiale dei Santi Pietro e Paolo dalle 14,30 alle 17; Bellinzago la chiesa parrocchiale di San Clemente e cortile della casa parrocchiale dalle 15 alle 18. Domenica 26 a Novara la Cupola dalle 15 alle 17 salite gratuite su prenotazione chiamando lo 0321 394059. Bellinzago l'asilo Infantile De Medici dalle 15 alle 18. Informazioni: [www.turismonovara.it](http://www.turismonovara.it), [info@turismonovara.it](mailto:info@turismonovara.it), 0321.394059, [www.invasionidigitali.it](http://www.invasionidigitali.it).

## Capolavori del Barocco, una mostra per presentare il Novarese ai visitatori di Expo

Due sedi espositive a Novara e un museo diffuso sul territorio. Inaugurazione il 18 giugno. Ingresso "up to you" su modello inglese



Redazione · 29 Aprile 2015



**C**apolavori del Barocco" è la mostra di punta del Novarese per Expo, un evento di grande portata che animerà la città di Novara con due sedi espositive e tutto il territorio grazie ad un museo diffuso, da giugno fino ad ottobre.

L'iniziativa - organizzata da Diocesi di Novara, Atl, Provincia di Novara e Soprintendenza per i beni architettonici e culturali - è la terza tappa di un itinerario espositivo di valorizzazione dell'arte novarese che fa seguito a "Elogio dell'arte novarese secondo Giovanni Testori" del 2004 e allo straordinario successo di "Capolavori Caravaggeschi" del 2014. "Capolavori del Barocco" intende approfondire il periodo che va dal 1630, agli anni cioè che seguono la peste manzoniana, sino al 1738, anno del passaggio del Novarese ai Savoia.

"La mostra si svolgerà in concomitanza con Expo e punta ad attrarre su tutto il territorio un gran numero di visitatori, italiani e stranieri - spiegano il presidente della Provincia di Novara Matteo Besozzi, la presidente dell'Atl Maria Rosa Fagnoni e il direttore dell'Ufficio per i Beni culturali della Diocesi don Carlo Scaciga -. Sarà inoltre l'occasione per inaugurare un nuovo importante spazio culturale, la Sala Casorati, nella zona di corso Cavallotti, fulcro degli antichi Quartieri Spagnoli di Novara, che sarà insieme all'Arengo del Broletto sede di un articolato percorso espositivo. Non meno importante il museo diffuso che coinvolgerà quindici località del territorio i cui monumenti saranno valorizzati da un apposito itinerario, completato un'innovativa app per smartphone".

Curatori della mostra, che ha richiesto un lavoro di ricerca di tre anni, Francesco Gonzales (Responsabile per i rapporti degli organi di tutela della Diocesi di Novara) e Annamaria Bava (Direttrice della Pinacoteca Sabauda di Torino).

"La mostra prevede una serie di sezioni tematiche che approfondiscono temi e suggestioni del Barocco - spiegano Francesco Gonzales e Anna Maria Bava - saranno presentate opere recentemente restaurate, pale d'altare e opere di devzione privata, con incursioni nelle arti minori (paramenti e suppellettili sacri) insieme a prestigiosi prestiti di musei italiani ed esteri".

L'esposizione sarà poi completata da un percorso sul territorio con apertura straordinaria e visite guidate di edifici religiosi. Inoltre una app georeferenziata guiderà i visitatori in una quindicina di località della provincia di Novara.

"Capolavori del Barocco. Gli anni della peste e l'alba del Settecento nelle terre Novaresi" avrà inoltre una promozione internazionale grazie ad un accordo con Silvana Editoriale, curatrice del catalogo. La mostra è inserita tra le attività del Sistema culturale integrato della provincia di Novara, finanziato da Fondazione Cariplo, progetto ambizioso che ha consentito il recupero di importanti spazi culturali e di portare nel Novarese eventi come "Homo sapiens" e "In principio", già ospitati al Broletto di Novara.

"Capolavori del Barocco" è possibile grazie alla collaborazione con gli enti organizzatori di Regione Piemonte, Comune di Novara, Fondazione Cariplo e della Fondazione inglese Sir Denis Mahon Charitable Trust, oltre a numerosi partner tecnici.

E' proprio grazie a questa rete e all'intento di dare al territorio la massima visibilità possibile in concomitanza di Expo che la mostra sarà ad ingresso libero, prevedendo donazioni "up to you", secondo la filosofia della fondazione Mahon già sperimentata con pieno successo durante la mostra dedicata ai Capolavori Caravaggeschi. La mostra sarà inaugurata il 18 giugno per poi concludersi ai primi di ottobre.

## "Invasioni Digitali": un tour multimediale alla scoperta del Novarese

Sabato 25 e domenica 26 aprile visitatori muniti di tablet, smartphone e cellulari saranno accompagnati alla scoperta delle architetture di Alessandro Antonelli trasformate in piattaforme "social culturali"



Redazione · 20 Aprile 2015



**P**arte questo fine settimana nel Novarese il progetto "Invasioni Digitali", Iniziativa rivolta a formare e sensibilizzare le istituzioni all'utilizzo del web e dei social media, per la realizzazione di progetti innovativi rivolti alla co creazione di valore culturale, oltre che alla promozione e diffusione della cultura.

All Novara (Agenzia Turistica Locale della Provincia di Novara) aderisce a questa idea e la inserisce nel progetto "Cultura e Aree Urbane - Sistema Culturale e Casa Bossi" sostenuto da Fondazione Cariplo; più specificatamente nell'Azione di Sistema "Itinerari territoriali e Storytelling" di cui Ati Novara è responsabile.

All diventa, quindi, "Invasore" organizzando sul territorio Novarese "Invasioni Digitali" specifiche nel segno di Alessandro Antonelli e aprendo, grazie anche al sostegno degli enti locali, diversi siti culturali nelle giornate di sabato 25 e domenica 26 aprile 2015.

La prospettiva è quella di modificare la fruizione dell'offerta culturale i cui i diversi luoghi diverranno "partecipati e partecipativi": si attiveranno, infatti, processi in grado di trasformare un luogo reale in una vera e propria piattaforma soci-culturale che metta in connessione tra loro i vari soggetti coinvolti (artisti, distributori, visitatori, critici, collaboratori, appassionati d'arte).

di Alessandro Antonelli e "armati" dei propri strumenti potranno (e dovranno) fotografare, "twittare", "postare" sul social network e cui sono iscritti, la propria esperienza plurisensoriale riferita ai diversi monumenti; utilizzando gli "hashtag" ufficiali forniti dall'ente organizzatore.

In tutti i luoghi si troveranno guide turistiche e volontari che aiuteranno a gestire il percorso e accompagnano "gli invasori" durante la visita per far fronte a qualsiasi esigenza, tecnica e non.

Ecco il programma.

Sabato 25 aprile si potranno "invasare":

Novara - Casa Bossi dalle 9 alle 12,30. Hashtag ufficiali #antonelli #invasionidigitali #invasionidigitalipiemontesi #casabossi #novara #scottolacupola (Evento realizzato in collaborazione con il Comitato d'Amore per Case Bossi. Ingresso ad offerta minima di 5 euro);

Oleggio - Chiesa Parrocchiale dei Santi Pietro e Paolo dalle 14,30 alle 17. Hashtag ufficiali #antonelli #invasionidigitali

#invasionidigitalipiemontesi #oleggio (In collaborazione con il Comune e la Parrocchia di Oleggio);

Bellinzago - Chiesa parrocchiale di San Clemente e cortile della Casa Parrocchiale dalle 15 alle 18. Hashtag ufficiali #antonelli #invasionidigitali #invasionidigitalipiemontesi #bellinzagonovarese (In collaborazione con il Comune e la Parrocchia di Bellinzago).

Domenica 26 aprile si potranno "invasare":

Novara - Cupola di San Gaudenzio dalle 15 alle 17 salite gratuite su prenotazione chiamando Ati (0321.394059). Hashtag ufficiali #antonelli #invasionidigitalipiemontesi #novara #cupoladinnovara (Evento in collaborazione con il Comune di Novara);

Bellinzago - Asilo Infantile De Medici dalle 15 alle 18. Hashtag ufficiali #antonelli #invasionidigitali #invasionidigitalipiemontesi #asilodeimedici #bellinzagonovarese (In collaborazione con il Comune e l'Asilo Infantile De Medici);

Romagnano Sesia - Villa Caccia dalle 15 alle 18. Hashtag ufficiali #antonelli #invasionidigitali #invasionidigitalipiemontesi #villeaccia (In collaborazione con il Museo Etnografico della Bassa Valsesia di Romagnano Sesia e il Comune di Romagnano Sesia).

## NOVARATODAY

PRESIDENTE	INNA CONTEBUTI
REDAZIONI	HELP
PRIVACY	CONDIZIONI GENERALI

## ALTRI SITI

CANALI	EVENTI
HOME	REVISIONI
CRONACA	SEGNAZIONI

"Inviaci Digitali": un tour multimediale alla scoperta del Novarese  
**LA TUA PUEBLICITA' SU NOVARATODAY**

FOTO  
 VIDEO  
 ECONOMIA  
 LAVORO

LA PUEBLICITA'

SEGUICI SU



SEGUICI VIA MOBILE



**citynews** CHI Siamo Press Contatti

© Copyright 2010-2016 - NovaraToday supplemento al quotidiano telegiornale "Citynews" reg. Tribunale di Roma n. 88/2010. Piva 197988291999

TOVARATODAY <http://www.novaratoday.it/en/inviafinvisioni-digitali-novaratoday.html>

OBNOVATODAY  
 MILANDTODAY  
 MONZATODAY  
 ILPACENZA  
 TUTTE:



FOTO  
 VIDEO  
 ECONOMIA  
 LAVORO

I DATI DEL 2014 FANNO REGISTRARE UN ANDAMENTO IN CRESCITA. SONO GLI STRANIERI A FAR LA PARTE DEL LEONE

# Turismo, il Novarese pronto per Expo

*Realizzate una nuova brochure e una cartina turistica per promuovere il territorio*

■ La ricettività in provincia di Novara risulta a grande vole ed è pronta per ospitare al meglio i visitatori di Expo. I dati statistici relativi al 2014 elaborati dall'Ufficio turistico della Provincia di Novara confermano un andamento estremamente positivo dell'anno appena concluso con +8,83% presenze (con 1.020.940 pernottamenti) e +5,928 (anni) (377.534 arrivi annuali). Il successo rispetto allo scorso anno è da imputare principalmente al turismo straniero (+9,01% gli arrivi, +12,39% le presenze), in servizio da Ad.Ds. (stretto dei Laghi) Camera di Commercio, da Novara, Città del Bel Paese, Francia, Svizzera, Olanda, Belgio, Regno Unito, da rilevare anche un aumento del turisti statunitensi. Mentre la domanda nazionale ha confermato la vocazione turistica di provinciali del territorio Piemonte e Lombardia la hanno da padrone via nel bacino Adi, sia nella zona del Lago. La ricettività totale è aumentata e oltre 17.650 pernotti tra settore alberghiero ed extraalberghiero: è la chiusura di alcuni esercizi alberghieri che stata ampiamente compenziata dalle nuove aperture di esercizi extraalberghieri come R&B, agenzie di viaggi, residenze – commenta il presidente della Provincia, Matteo Resardi. Si è passati da 278 esercizi nel 2010 ai 315 attuali. La proposta è ampiamente diversificata (da pochi giorni fa aperti anche il primo ostello della giovinezza novarese, ad Almenno, ad essere in grado di soddisfare qualsiasi tipologia turistica).

Questi risultati così luoghi comuni arti-



Besproni con la presidente dell'Adi Maria Rosa Fagnoni

sozzi - Nel 2015 i dati sulla ricettività migliorieranno ulteriormente grazie al trend positivo di Expo: molte strutture sono già da tempo sold out, circa il 60% di impegno è quello di altre aree di offerta visitatori dal Milanesio con eventi culturali e manifestazioni, oltre che con le nostre bellezze territoriali con le eccellenze dell'enogastronomia.

Se alcune intuizioni sono già state annunciare il cosiddetto "bus del riso", l'ambito del progetto "Made in Piemonte", la valorizzazione della stazione di Novara come punto di informazione turistica, così luoghi comuni arti-

tico, italiani, da dopo Pasqua sono in distribuzione la brochure e la cartina turistica del Novarese. Svariati bellissimi progetti per i visitatori che vogliono conoscere il nostro territorio partendo dai suoi elementi più significativi: la Cupola dell'Antonelli Ortis, il Lago Maggiore, l'enogastronomia – commenta Besproni – Questi materiali saranno distribuiti a Expo, anche nel padiglione della provincia grancassa delle Regioni (insieme di cui la Provincia di Novara fa parte, infatti, in tutte le manifestazioni promosse da Ad.Ds. strettamente legate Camera di Commercio, in tutti gli Uffici Turistici del territorio e negli Uffici dei Comuni).

Besproni e la sua turistica sono stati protagonisti di un annuncio dall'agenzia di comunicazione Parillo, Borsani, nel quale del Sistema culturale integrato della provincia di Novara finanziato da Fondazione Cariplo nesci per quattro anni con l'idea sono state scelte e consigliati da oltre 10 mila utenti sul sito www.novaracultura.it un'evengono realizzati anche in formato cartaceo, in 12 mila copie la brochure, tra inglese e italiano, e in 10 mila copie la cartina turistica. Gli strumenti di comunicazione ideati appositamente per Expo si completano con i "capisaldi" sibillini associati con il lancio dell'Albero della vita di Expo che saranno posizionati a terra accanto ai principali monumenti di copertina del perimetro gioiellino, unicamente al cattivo esercito paragonabile realizzato all'inizio del 2014, avvenuto poco spiegato dal Banco d'Italia in contrasto con le norme co-

MA UN GRUPPO DI SOCI "IMPUGNA" LA RIFORMA

## Banco: verso l'assemblea

■ Una base di indiscussa solidità che consentirebbe al Gruppo di affrontare con aspettative reddituali positive il 2015?»

Oltre al bilancio, all'ordine del giorno dell'assemblea ci saranno la sostanziazione di due componenti del CdA e l'approvazione della relazione sulla riunione, mentre in sede normativa i soci saranno inviati a votare a più di approvare alcune modifiche alla statuta del Banco e la proposta di durata delle riserve di rivalutazione. Sull'Assemblea 2015, "incombenti" lombarda del decreto legge 175/2014, che ha stabilito la riforma di diciassette banche tranne il Banco Popolare, abbondante la struttura cooperativa. Un argomento certamente "caldo" e sul quale non mancano i monologhi, nonostante i vertici del Banco abbiano garantito la volontà di non modificare quel legame con il territorio dove sono nati e cresciuti i loro dirigenti. Nel frattempo però, come far sapere l'avvocato veneto Leonardo Giandomenico Bernardi, «un gruppo di soci intende impugnare dinanzi la Corte di Strasburgo i dieci che – con Legge – che imponeggiano di mutare la più che secolare struttura cooperativa della società perché in contrasto con le norme co-

Biella

## Visite aziendali progetto Made in Piemonte: oggi Rapa Giovanni

10 aprile 2015 —————

- CULTURALE - Orario: partenza 9.30 Biella, via Lamarmora fronte ATL Oggi visita allo stabilimento di RAPA GIOVANNI- enogastronomico. Dal 1880 il Liquorificio Rapa Giovanni produce liquori e distillati tra cui il famoso Ratafià di Andorno alle ciliegie nere, uno dei più antichi e caratteristici liquori Piemontesi. In produzione anche grappe, genepy, amari ed elisir, realizzati secondo le antiche ricette del fondatore Giovanni Rapa. Programma: Ore 9.30: ritrovo ai giardini Zumaglini di fronte alla sede di ATL Biella e partenza per visita guidata a piedi al centro storico di Biella ore 10.30: partenza in bus per Andorno Micca ore 10.45: arrivo presso liquorificio Rapa Giovanni e visita allo stabilimento ore 12: partenza per rientro a Biella. Il costo è di 3 euro, prenotazione obbligatoria presso la sede ATL. INFO ATL Biella Telefono 800 811 800 o 015 351128 [www.liquirificiorapa.it](http://www.liquirificiorapa.it) [info@atl.biella.it](mailto:info@atl.biella.it)

## Anche una rassegna teatrale itinerante per "Made in Piemonte"



NOVARA, 17 APR - Dodici eventi di teatro e narrazione arricchiscono il già intenso programma di visite alla scoperta del territorio e delle sue eccezionali imprenditoriali promosso dal progetto "Made in Piemonte" realizzato dalla Regione Piemonte in partnership con Unioncamere.

La speciale rassegna teatrale partirà il 18 aprile e proseguirà fino a metà giugno, toccando undici luoghi diversi delle quattro province coinvolte dall'iniziativa (Biella, Vercelli, Novara e Verbania). L'idea è affiancare alle 51 visite guidate in aziende, in programma fino al 26 giugno, momenti di spettacolo legati al tema, per coinvolgere i giovani, le scuole e in generale quelli che sono i primi "fruttori" privilegiati di un territorio, verso i suoi abitanti.

Sono sei gli spettacoli ospitati nel Novareso e nel Distretto turistico dei Laghi: il 18 aprile alle 21 appuntamento a Nebbiuno, nella sede di Flor Coop (via per Meina 4), con "Semi di Futuro. Torna lezione di giardinaggio per giardiniere planetari", con l'attrice-giardiniera Lorenza Zanbo.

Il 17 maggio a Villa Caccia di Romagnano Sesia (viale Antonelli 2) protagonista il vino con lo spettacolo "Dei liquori fatti in casa", in scena da oltre vent'anni con l'interpretazione di Biagio Rossi diretto da Gabriele Vacis. Si prosegue a Vespolete presso l'azienda Rizapiti il 23 maggio alle 21 sempre in tema enogastronomico, ma in chiave satirica, con lo spettacolo "Magna Italia" scritto e diretto da Eugenio Allegri. Per tutta la famiglia lo spettacolo "Le avventure di Pinocchio" del Teatro d'Aosta è sul palco della Ludoteca del Parco della Fantasia a Omegna il 23 maggio alle 16.30.

Tazzine volanti, scope dinazzanti, salti e acrobazie raccontano la magia del caffè nello spettacolo di teatro-circo "Effetto Caffeina" di Circo Pantino, al Broletto di Novara il 31 maggio alle 17.30. Il 13 giugno alle 21, infine, il Centro Culturale di Casale Corte Cerro presenta il cineconcerto "Metropolis", con musiche dal vivo della rock band Supershock sulle immagini del film capolavoro di Fritz Lang.

Spettacolo quindi ma anche solidarietà: l'ingresso è libero a offerta volontaria e il ricavato verrà devoluto ad Onlus del territorio (il Museo Storico Etnografico della Bassa Valsesia di Romagnano Sesia, l'Associazione Volontari Vespolete, l'Associazione Nazionale Genitori Soggetti Autistici di Novara e la sezione Vco della Lilt, Lega italiana per la Lotta contro i Tumori). È consigliata la prenotazione all'Ati del territorio di riferimento: per gli spettacoli di Nebbiuno Omegna e Casale Corte Cerro si può contattare il Distretto dei Laghi allo 0323/30416, per gli altri l'Ati di Novara allo 0321/394059. Per informazioni e il calendario delle visite di "Made in Piemonte" [www.piemonteitalia.eu](http://www.piemonteitalia.eu).

### Ultimi Articoli

- » Nel carcere di Novara (pieno) 161 detenuti ma solo 8 impegnati in un lavoro
- » Investimento in via Magenta lunedì mattina
- » Finanza: giuramento di fedeltà alla Repubblica di quattro neo sovrintendenti giunti a Novara
- » Arrestato 5enne novarese per rapina: deve scontare poco più di un anno di reclusione
- » In carcere 18enne di Borgo Ticino: doveva scontare 5 mesi per guida in stato di ebbrezza alcolica
- » Governance Pod del Sole 24 Ore: il sindaco di Novara Billari all'88° posto
- » Trecate: record di contatti allo Sportello Immigrati
- » Sei siringhe abbandonate in via Frasconi
- » In 3 mesi 9 auto in più nel parcheggio sotterraneo di Galliate
- » Palazzo Cabrino: Diana e D'Intino lasciano il gruppo consigliare del Cd
- » Corano: mini "rave party" interrotto dai Carabinieri
- » Nati per Legger premia il territorio
- » Borgolavezzaro: con il Ppt lavoro ai muratori inoccupati
- » Besozzi (presidente della Provincia) inaugura un "diario" per informare i cittadini sull'attività al Comitato delle Regioni a Bruxelles
- » Scarsa sicurezza lungo le strade e sporca: le segnalazioni di S. Agnello in una buca delle lettere

### Ok Mag



Jessica Nigri, la regina delle cosplayers!



Striptemple, lo spy-thriller al ritmo di musical!



Iron Man 3: altre il miliardo di dollari di incassi!

# Il turismo ha fatto registrare un +8,83% sulle presenze e un 5,92% sugli arrivi

**NOVARA.** **Assess.** I dati statistici relativi al 2014 elaborati dall'ufficio turistico della Provincia confermano un andamento esponentiale positivo dell'anno appena concluso con "soltanto" presenze (cioè 1.026) su 1.000 presenzamenti e +5,92% arrivati (3.777.534 giorni). Il successo rispetto allo scorso anno è da intuire sia principiamente all'arrivo di stranieri (+9,01%) gli arrivi, 12.195, in presenti) in arrivo da Germania, Francia, Svizzera, Olanda, Belgio e Regno Unito; da rilevare anche un incremento dei russi, sancimento di un aumento dei turisti australiani. Mentre la domanda transnazionale conferma la vocazione turistica di prossimità del nostro territorio. Piemonte e Lombardia lo fanno da padrone sia nel bacino At, sia nella zona del Lago. Numerose che via Novara che via Vercelli di ospitare con Expo la cittadinanza totale di 1.026 presenze (cioè 174.000 posti letto) tra settori alberghiero ed extra-alberghiero. La chiamata di alcuni esercizi abbigliati e stampe iniziate comprensiva delle nuove aperture di essicciati, viti alberghieri come: Maxi, agitazioni,

residuare - commenta il presidente della Provincia, Matteo Bassani - al 6 passati da 2.710 esistenti nel 2010 ai 3.6 attuali. Più potente ha aperto anche il parco ostello della gioventù piemontese ad Aosta.

Risultati di cui non devono far fermare la macchina della postnubio turistico per attrarre sempre più visitatori. Se alcune iniziative sono già state attuate come il «quadro» bis del ruo, i percorsi all'interno dell'ambito del progetto "Made in Piemonte", la volontà/accordo della associazione di brevi corsie puntate alla diffusione, attraverso il bando insieme al Bredaro di Novara, con un ricco calendario di manifestazioni, oltre ancora sono in cantiere quattro fondi per tutti i Comuni del territorio.

Come fatto concreto sono in direttorio, una base turistica in ogni comune tutelata dal Novarese, bilancio, concetti per un target regionale e transnazionale, che promuovendo il territorio molto più complesso e si integrano con dupluma e guida più



Matteo Bassani e Maria Rosa Paganini

specifiche già disponibili: progettate nell'ambito del Sistema culturale integrato della provincia di Novara finanziato da Prosciuttum. Come sono stati scritti e consultati da oltre trenta testimoni sui siti [www.piemontturismo.it](http://www.piemontturismo.it) e non sono ancora state. Allora, come la "Forschere", tra lingue e italiano e simili viene in cammino uniscono. Gli stimoli di comunicazione indirizzi per Expo si confrontano con l'«esponibile» e cioè degli adessi con il marchio dell'offerta della vita di Eropa che sarà in posizione di farci accasato ai principali mercati mondiali, trasmettendo quindi ciò possibile un rimando alle richieste specifiche «Sono molto soddisfatto dei dati 2014», continua lo presidente Al Maria Rosa Paganini «esponente unicamente legato anche a Novara, già con abbiamantato, se richieste di informazioni più particolareggiate e chiave sarà in parte di trarre da indicazioni strettamente legate al mercato, al business, ma, comichiamo di incrementare questo segnale al tempo libero».

**MANCAVA L'ATTRAVERSAMENTO DEL CAPOLUOCO: UN PROGETTO A CURA DELLA SEZIONE DEL CAI**

# Il Sentiero Novara anche in città

**I**l "Sentiero Novara" passerà anche dalla città e dai luoghi della Rinashta della Bicocca. A conclusione del programma di "Novara Risognamentale" la presentazione del progetto che vedrà la sua concretizzazione nel corso dell'anno. «Mancava il tratto che attraversa Novara e la zona della Battaglia. Grazie all'impegno della sezione cittadina del Cai torna qualche mese gli escursionisti potranno percorrere a piedi o in bicicletta». Le parole di Paolo Carrì danno massima anticipazione al progetto che vede impegnato il Cai: sabato 28 marzo, nel cortile del Broletto, alla presenza del Gruppo Scorticò - 23 marzo 1849 - e della Guardia Nazionale di Confidemmo è stata tenuta a battesimo la "Tappa 00" del "Sentiero Novara". Boris Cerovac, presidente del Cai Novara, ha accompagnato i presenti alla scoperta del percorso: «C'è un sentiero in tutta la provincia con 19 tappe per un totale di 250 chilometri, fino alle pendici del Mottarone, ma mancavano in città. Lo stiamo preparando. Un sentiero che, partendo dalla stazione, passerà attraverso la città e i luoghi della Battaglia per arrivare a Monicucco, 16 chilometri in tutto. Continuiamo di concluderlo per la nostra festa di settembre». In questi anni il percorso ha visto alcuni interventi al fine di migliorare la fruizione, partendo dalle esti-



(dove c'è il punto di osservazione per le Alpi realizzato dal Cai negli anni Trenta e quanto mai bisognoso di un intervento) per dirigersi verso i luoghi della Battaglia della Bicocca e collegarsi all'intero percorso. «Sarà anche l'occasione per riscoprire un patrimonio sull'Arbogna costruito da Boticchi. La prima parte valorizza la città, la seconda richiama la nostra storia».

La voce delle istituzioni negli interventi del consigliere comunale Roberto Brivioello



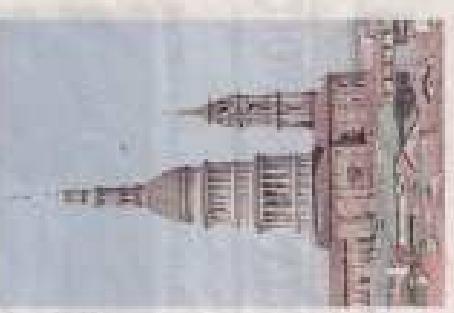
(«una manifestazione, quella di "Novara Risognamentale", che cresce di anno in anno»), del consigliere provinciale Giuseppe Cremona («le nostre finanze sono scarse ma mettiamo a disposizione le risorse umane per rivalutare il percorso e quindi i territori») e della presidente Adi Maria Rosa Fagiani («ho visto nascere questo progetto che porta un valore aggiunto alle nostre terre»). Tutti insieme in campo per un obiettivo comune.

**Eleziona Groppetti**

**RIDEFINITO IL CONTRIBUTO 2014  
Dal Comune 65.000 euro  
per la Fabbrica Lapidea**

Coordinare, programmare e lavorare in sintonia. Sono le parole d'ordine della tabella di marcia della fabbrica Lapidea. Mercoledì 22 gennaio, in occasione dell'apertura dello Scurolo, un momento rituale della celebrazione patronale di San Gaudenzio, la lettura della relazione programmatica da parte del presidente, l'architetto Alberto Perigo, che da un anno siede nel consiglio di amministrazione insieme all'architetto Romano Bortolotti, ingegneri Francesco Rosa, Giorgio Borrelli e Paolo Pianonich, ha portato avanti il progetto di riqualificazione del mandorla della nostra Ditta, «che visio nascete questo progetto che ha esordito imponente per la nostra terra». Tutti insieme per un obiettivo comune.

**Il Giuria di Novara ha determinato il contributo**



nel corso del 2014, interventi finalizzati al restauro e al restauro conservativo del monumento. Con delibera n° 92 del 18 marzo scorso il Giuria di Novara ha determinato il contributo

**Tra Arvo Part e Bozzolan Swedish Trio**

**Tappa 00** del "Sentiero Novara". Boris Cenovac, presidente del Cai Novara, ha accompagnato i presenti alla scoperta del percorso. «C'è un sentiero in tutta la provincia con 19 tappe per un totale di 250 chilometri, fino alle pendici del Monferrato, ma inizierà in città. Lo stiamo preparando. Un sentiero che, partendo dalla stazione, passerà attraverso la città e i luoghi della Battaglia per arrivare a Monticello, 18 chilometri in tutto. Continuiamo di concluderlo per la nostra festa di settembre». In questi anni il percorso ha visto alcuni interventi al fine di migliorare la fruizione, partendo dalle esigenze degli escursionisti.

Percorso che necessita di manutenzione e che è affidato alla sola opera dei volontari. Tanto lavoro fatto e da fare, dal tracciato con il Gps al sentiero che attraverserà Novara, una tappa ancora in cantiere - ha detto Cenovac - per attraversarla da cima a fondo, con partenza dalla stazione ferroviaria. Per completare il percorso occorre il supporto economico da parte degli enti preposti alla tutela del territorio. Il Sentiero in città vuole «valorizzare arte e storia, cultura e ambiente. Con una linea di penetrazione da nord a sud. E una grande occasione anche per Expo».

Dalla stazione passando attraverso il centro

Cedove c'è il punto di osservazione per le Alpi realizzato dal Cai negli anni Trenta e quanto mai bisognoso di un intervento) per dirigersi verso i luoghi della Battaglia della Bassa e collegarsi all'intero percorso. «Sarà anche l'occasione per riconoscere un ponticello sull'Adigea costruito da Bottachei. La prima parte valorizza la città, la seconda richiama la nostra storia. La voce delle istituzioni negli interventi del consigliere comunale Roberto Brivio

**Boris Cenovac**

che è affidato alla sola opera dei volontari. Tanto lavoro fatto e da fare, dal tracciato con il Gps al sentiero che attraverserà Novara, una tappa ancora in cantiere - ha detto Cenovac - per attraversarla da cima a fondo, con partenza dalla stazione ferroviaria. Per completare il percorso occorre il supporto economico da parte degli enti preposti alla tutela del territorio. Il Sentiero in città vuole «valorizzare arte e storia, cultura e ambiente. Con una linea di penetrazione da nord a sud. E una grande occasione anche per Expo».

Dalla stazione passando attraverso il centro

Quanta manifestazione, quella di "Novara Risi-sognamentale", che cresce di anno in anno», del consigliere provinciale Giuseppe Cremona (de nove finanzi sono scarse ma mettiamo a disposizione le risorse umane per rivalutare il percorso e quindi i territori) e della presidente Ad Maria Rosa Baumgartner («ho visto nascere questo progetto che porterà un valore aggiunto alle nostre terre»). Tutti insieme in campo per un obiettivo comune.

**Eleonora Groppetti**

## Tra Arvo Pärt e Bozzolan Swedish Trio

Seminaristi e concerto dedicati al compositore estone Arvo Pärt organizzati dal Conservatorio Carnevali di Novara. Il seminario artistico e musicale "Soggetto un sogno. La musica per organo e i suoi riflessi nella produzione di Arvo Pärt", è riservato agli studenti dell'Istituto musicale delle giornate del 9 e 10 aprile. Parte e una delle figure più incisive del panorama musicale contemporaneo, ha saputo rivitalizzare il repertorio sacro creando un nuovo stile, denominato "minimalismo sacro". Il terminino sarà affidato all'esperienza di Giovanni Mazzoni, che si troverà a Novara il 9 aprile, alle 21 nella Basilica di San Gaudenzio: suonano gli studenti. Prosegue la collaborazione tra Novara jazz e Conservatorio Carnevali, oggi, giovedì 9 aprile, alle 21 per la prima volta in Italia il "Bozzolan Swedish Trio". Luigi Bozzolan (pianoforte), Johnny Warrel (voce) e Henrik Vartdal (banjo) faranno dell'improvvisazione la loro cifra stilistica e non plifificano alcuniche prima di salire sul palco. Ingresso 10 euro e se "porta un amico" gli costa 5 euro; gratuito per studenti e ingresso a 10 euro per professori e accompagnatori di studenti.

**e.gr.**

della celebrazio-  
ne patromne di  
San Gaudenzio:  
la lettura della relazione programmatica da par-  
te del presidente, L'architetto Alberto Pengo,  
che da un anno siede nel consiglio di amminis-  
trazione insieme all'architetto Romano Enoli e  
agli ingegneri Francesco Basca, Giorgio Bonelli e  
Paolo Piananida, ha posto nero su bianco il pro-  
gramma di lavoro, «l'ambashdo, della nostra Di-  
rezione tecnica, - ha sordito - ampiamente pia-  
cipalmente sulla conservazione, sulla manuten-  
zione ed il miglioramento architettonico e fun-  
zionale della Basilica e della Copeia, ha previsto  
nel corso del 2004 interventi finalizzati al risa-  
ramento e al restauro conservativo del monu-  
mento. Con deliberazione n° 92 del 18 marzo scorso  
la Giunta di Novara ha determinato il contribug-  
to comunitario per l'anno 2014 destinato alla Fab-  
rica Lapidea: ai 38.000 euro erogati lo scorso  
anno se ne aggiungeranno altri 27.000 che portano  
a 65.000 il contributo del Comune, operazione  
necessaria al fine di "garantire - si legge nel di-  
sposizio - la copertura finanziaria delle spese  
relative agli interventi di manutenzione dell'im-  
mobile ed in modo particolare quelle urgenti  
che si rendono necessarie per consentire le salite  
e le visite alla Sala del Campasso ed alla Capella  
di San Gaudenzio in condizioni di sicurezza».  
Un impegno importante in vista di Expo nelle  
intenzioni dell'Amministrazione comunale il  
riconnuento antonelliano dove diventerà il sim-  
bolo di Novara per il grande evento di Milano.

**e.qk.**

## **Brochure, cartine turistiche e “calpestabili” per promuovere il Novarese ad Expo**

Il “bus del riso”, “Made in Piemonte”, la valorizzazione della stazione di Trecate come punto di informazione turistica, il “fuori Expo” al Broletto di Novara e tante altre azioni che si affiancheranno in vista di Expo 2015 per i Comuni del Novarese.

In questi giorni, parte la distribuzione della brochure e della cartina turistica del Novarese: “Strumenti bilingue progettati per i visitatori che vogliono conoscere il nostro territorio partendo dai suoi elementi più significativi, la Cupola dell’Antonelli, Orta, il Lago Maggiore, l’enogastronomia – commenta il presidente della Provincia Matteo Besozzi – Questi materiali saranno distribuiti a Expo (anche nel padiglione della Svizzera grazie alla rete della Regio Insubrica di cui la Provincia di Novara fa parte, ndr), in tutte le manifestazioni promosse da Atl, Distretto dei Laghi, Camera di Commercio, in tutti gli Uffici turistici del territorio e negli Urp dei Comuni”.

Brochure e cartina turistica sono strumenti concepiti per un target regionale e transnazionale che promuovono il territorio nel suo complesso e ben si integrano con dépliant e guide più specifiche già disponibili. Questi materiali sono stati progettati un anno fa: testati per quasi un anno on-line, sono stati scaricati e consultati da oltre 10mila utenti sul sito HYPERLINK “<http://www.novaracultura.it>” [www.novaracultura.it](http://www.novaracultura.it), ora vengono realizzati anche in formato cartaceo, in 17mila copie la brochure, tra inglese e italiano, e in 10mila copie la cartina turistica.



Gli strumenti di comunicazione ideati appositamente per Expo si completano con i “calpestabili”: stickers adesivi con il marchio dell’albero della vita di Expo che saranno posizionati a terra accanto ai principali monumenti: tramite un sistema qrcode sarà possibile un rimando al sito del Sistema culturale integrato che contiene schede specifiche per ciascun bene culturale.

[Michela Bossi](#) 7 aprile 2015

BUONGIORNO NOVARA

CORRIERE DI NOVARA venerdì, 17 aprile 2015

## Anche una rassegna teatrale itinerante per "Made in Piemonte"



Dodici spettacoli affiancano le visite guidate alle aziende del territorio

Dodici eventi di teatro e narrazione arricchiscono il già intenso programma di visite alla scoperta del territorio e delle sue eccellenze imprenditoriali promosso dal progetto "Made In Piemonte" realizzato dalla Regione Piemonte in partnership con Unioncamere.

La speciale rassegna teatrale partirà il 18 aprile e proseguirà fino a metà giugno, toccando undici luoghi diversi delle quattro province coinvolte dall'iniziativa (Biella, Vercelli, Novara e Verbania). L'idea è affiancare alle 51 visite guidate in aziende, in programma fino al 26 giugno, momenti di spettacolo legati al tema, per coinvolgere i giovani, le scuole e in generale quelli che sono i primi "tritoni" privilegiati di un territorio, ovvero i suoi abitanti.

Sono sei gli spettacoli ospitati nel Novarese e nel Distretto turistico dei Laghi: il 18 aprile alle 21 appuntamento a Nebbiuno, nella sede di Fior Coop (via per Melha 4), con "Semi di Futuro. Terza lezione di giardinaggio per giardinieri planetari", con l'attrice-giardiniera Lorenza Zambon.

Il 17 maggio a Villa Caccia di Romagnano Sesia (viale Antonelli 2) protagonista il vino con lo spettacolo "Del liquori fatti in casa", in scena da oltre vent'anni con l'interpretazione di Beppe Rosso diretto da Gabriele Vacca. Si prosegue a Vespolate presso l'azienda Rizzotti il 23 maggio alle 21 sempre in tema enogastronomico, ma in chiave satirica, con lo spettacolo "Magna Italia" scritto e diretto da Eugenio Allegri. Per tutta la famiglia lo spettacolo "Le avventure di Pinocchio" del Teatro d'Aosta è sul palco della Ludoteca del Parco della Fantasia a Omegna il 23 maggio alle 16.30.

Tazzine volanti, scope danzanti, salti e acrobazie raccontano la magia del caffè nello spettacolo di teatro-circo "Effetto Caffeina" di Circo Puntino, al Broletto di Novara il 31 maggio alle 17.30. Il 13 giugno alle 21, infine, il Centro Culturale di Casale Corte Cerro presenta il cineconcerto "Metropolis", con musiche dal vivo della rock band Supershock sulle immagini del film capolavoro di Fritz Lang.

Spettacolo quindi ma anche solidarietà: l'ingresso è libero a offerta volontaria e il ricavato verrà devoluto ad Onlus del territorio (il Museo Storico Etnografico della Bassa Valsesia di Romagnano Sesia, l'Associazione Volontari Vespolate, l'Associazione Nazionale Genitori Soggetti Autistici di Novara e la sezione Vco della Lilt, Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori). È consigliata la prenotazione all'Ati del territorio di riferimento: per gli spettacoli di Nebbiuno Omegna e Casale Corte Cerro si può contattare il Distretto dei Laghi allo 0323/30416, per gli altri l'Ati di Novara allo 0321/394059. Per informazioni e il calendario delle visite di "Made in Piemonte" [www.piemontefutura.eu](http://www.piemontefutura.eu).

Tutto il paese mobilitato per l'evento: «L'ultimo è sempre il più bello»

# Oltre settemila per il Venerdì Santo

Grande partecipazione per la 258<sup>a</sup> Sacra Rappresentazione



Folla presenza di pubblico anche la sera di Pasqua per la rievocazione



La "Via Crucis" tra la gente lungo le strade di Romagnano



Per il "Venerdì Santo" ogni romagnanese, di buon mattino, esce di casa per assistere il rito che gli compete: attore, comparsa, protagonista, organizzazione, spettatore o semplice curioso; non ha importanza quale è il ruolo per la memoria, la giornata, per oggi, romagnanese l'importante è essere presente all'appuntamento con la sua tradizione e la sua storia, il senso di religiosità popolare.

«Ultimo Venerdì Santo - dichiara a Romagnano - è sempre il più bello ed il meglio riuscito. Cosa ancora per la 259<sup>a</sup> ed

bambini. Ed ancora il festo pubblico che assunse tra questa folla di religiosi popolani che i romagnanesi soprannominano dei scolti, in una forma tutta loro e con la stessa ferocia civica. Altermune, nell'Abbazia, la riflessione di don Gianni Regnaghi con la raccomandazione per questo grande evento di religiosità popolare «espressione mistica di un profondo senso religioso che i romagnanesi non solo perpetuano ma che migliorano di volta in volta. Poi la serata di Sabato Santo con la Resurrezione.

Inizio la ripetizione nella se-

**Manifestazione** pubblica della nostra fede e di profondo senso religioso. Ha sostenuto l'abate Prevetti, don Gianni Benigno nella discussione conclusiva: «Una comunità che si ritrova unita e fidata attorno a questo simbolo tradizionale, con un forte senso di appartenenza, ha dentro il simbolo l'unità, la fraternità, l'affetto comunitario. «Una comunità unita, seppure espressione di una cittadina rurale e modesta, aderisce al simbolo storico e di tradizione religiosa e morale». L'impassibile del locediano Massimo Cattini dell'università di Taranto, truchando questa espressione di religiosa popolarità che definisce antica nel suo genere.

#### Il RITO

Entrato nella serata di Giovedì Santo con i quadri del Simeone che ospita per la settimana di Gesù, l'Ultima Cena e l'Ascensione dell'Esarcato, l'Orto dei Gesuati. Poi l'intera giornata del Venerdì Santo. Già nelle prime ore dell'alba, a cominciar dalla "Uscibè", quindi il drappello dei tamburini che danno la sveglia.

#### Il RITO

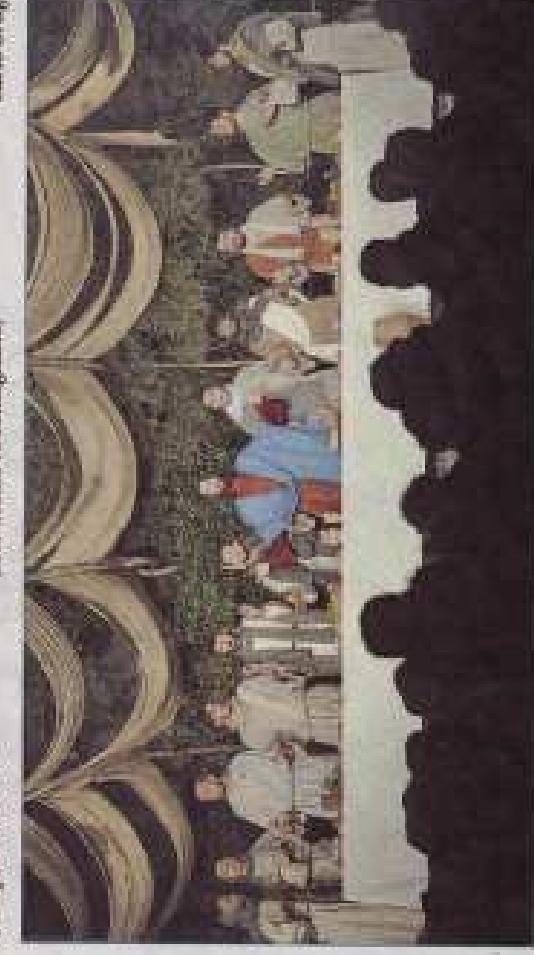
Entro nella serata di Giovedì Santo con i quadri del Simeone che ospita per la settimana di Gesù, l'Ultima Cena e l'Ascensione dell'Esarcato, l'Orto dei Gesuati.

Poi l'intera giornata del Venerdì Santo. Già nelle prime ore dell'alba, a cominciare dalla "Uscibè", quindi il drappello dei tamburini che danno la sveglia.

#### La flagellazione

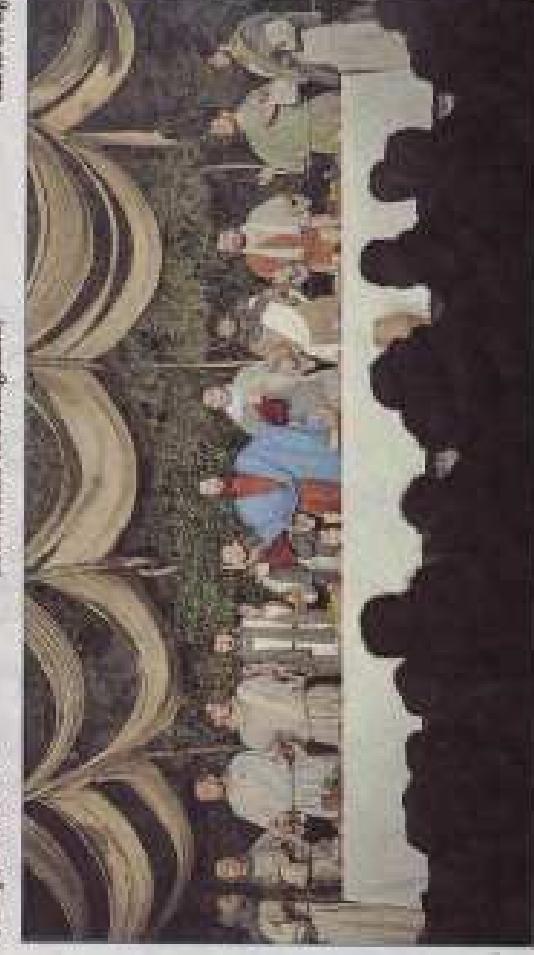


(foto studio 79 romagnoli)

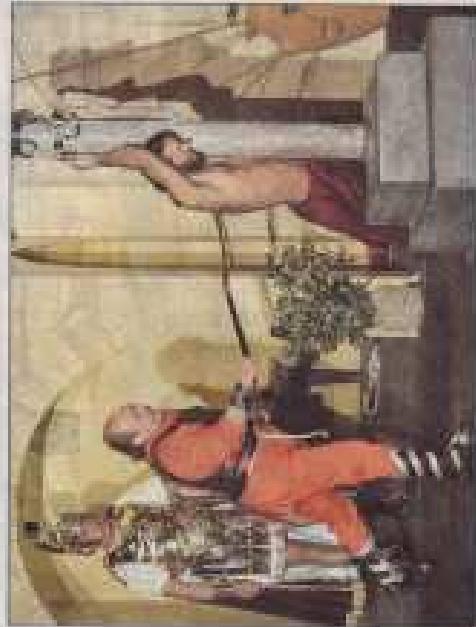


La crocifissione

Carlo Brogi



Carlo Brogi



(foto studio 79 romagnoli)



La crocifissione

Carlo Brogi



Carlo Brogi



Carlo Brogi



Carlo Brogi



Carlo Brogi



Carlo Brogi



Carlo Brogi



Carlo Brogi



Carlo Brogi



Carlo Brogi



Carlo Brogi



Carlo Brogi



Carlo Brogi



Carlo Brogi



Carlo Brogi



Carlo Brogi



Carlo Brogi



Carlo Brogi



Carlo Brogi



Carlo Brogi



Carlo Brogi



Carlo Brogi



Carlo Brogi



Carlo Brogi



Carlo Brogi



Carlo Brogi



Carlo Brogi



Carlo Brogi



Carlo Brogi



Carlo Brogi



Carlo Brogi



Carlo Brogi



Carlo Brogi



Carlo Brogi



Carlo Brogi



Carlo Brogi



Carlo Brogi



Carlo Brogi



Carlo Brogi



Carlo Brogi



Carlo Brogi



Carlo Brogi



Carlo Brogi



Carlo Brogi



Carlo Brogi



Carlo Brogi



Carlo Brogi



Carlo Brogi



Carlo Brogi



Carlo Brogi



Carlo Brogi



Carlo Brogi



Carlo Brogi



Carlo Brogi



Carlo Brogi



Carlo Brogi



Carlo Brogi



Carlo Brogi



Carlo Brogi



Carlo Brogi



Carlo Brogi



Carlo Brogi



Carlo Brogi



Carlo Brogi



Carlo Brogi



Carlo Brogi



Carlo Brogi



Carlo Brogi



Carlo Brogi



Carlo Brogi



Carlo Brogi



Carlo Brogi



Carlo Brogi



Carlo Brogi



Carlo Brogi



Carlo Brogi



Carlo Brogi



Carlo Brogi



eventi e news quotidiane a Verbania

# Verbania millEventi

## "MADE IN PIEMONTE" E' ANCHE SPETTACOLO

0 C Altri, Culture e spettacolo, News, Turismo - 17 aprile 2015

[PRINT](#) [EMAIL](#) A- A+



**MADE in  
PIEMONTE**



Inarrestabile il progetto "Made in Piemonte" che, dopo le apprezzatissime proposte per conoscere da vicino le eccellenze produttive del territorio, punta sull'intrattenimento con tre spettacoli a partire da domani e fino a metà giugno con l'intento di accompagnare alla scoperta del territorio anche attraverso il linguaggio del teatro e della narrazione. I tre spettacoli che si tengono sul territorio del Distretto

turistico dei Laghi sono ad ingresso gratuito con offerta volontaria e il ricavato andrà devoluto alla sede del Vco della Lilt – Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori- dal momento che i cittadini di Verbania hanno dimostrato in varie circostanze la loro sensibilità a questa causa. I sostenitori della mazzaia sono la Fior Coop, la Ludoteca Parco della Fantasia e il Centro Culturale Il Cerro di Cassale Corte Cerro. Ecco in dettaglio il calendario degli eventi:

**18 aprile, ore 21 Fior Coop – Via per Melna, 4 Nebbiuno – "Semi di Futuro. Terza lezione di giardinaggio per giardinieri planetari". Lorenza Zambon / Casa Degli Affari. Dopo la Prima Lezione di giardinaggio per giardinieri anonimi evoluzionari e la Seconda lezione per giardinieri planetari, ecco l'atteso terzo incontro del "corso" di auto coltivazione botanico-teatrale di Lorenza Zambon, attrice giardiniera.**

**24 maggio, ore 16.30 Ludoteca Parco della Fantasia – Parco Maulini, 1 Omegna – "Le Avventure di Pinocchio" con Stefania Ventura, regia Livio Viano, musiche Sandro Balmes – Teatro d'Aosta Teatro d'attore e marionette. Lo spettacolo nasce da "La Filastrucca di Pinocchio" di Gianni Rodari. Non dovrà quindi opporsi strano sentire raccontare Pinocchio in un modo diverso dalle centinaia di riduzioni o adattamenti teatrali. Scenografia dello spettacolo è un colorato libro gigante: attraversando le sue pagine magiche l'attice protagonista danza e canta tra le rime per dare vita al burattino più conosciuto al mondo.**

**13 giugno, ore 21 Centro Culturale Il Cerro – Via XXV Aprile, Ramate Cassale Corte Cerro – Metropolis! Musiche dal vivo della rock band Supershock! sulle immagini del film Metropolis (1927) di F. Lang Lo spettacolo prevede la sonorizzazione dal vivo di Metropolis di Fritz Lang, film che, unanimemente ritenuto un capolavoro assoluto, è diventato il primo film della storia tutelato dall'Unesco, inserito nel registro 'Memory of the World' creato nel '92**

E consigliata la prenotazione presso [www.distrettolaghi.it](http://www.distrettolaghi.it), telefono +39 0323/30416, [infoturismo@distrettolaghi.it](mailto:infoturismo@distrettolaghi.it).

*Made in Piemonte è un'iniziativa nell'ambito di un progetto transfrontaliero Italia-Svizzera finanziato dall'Unione Europea per contribuire alla diversificazione e destagionalizzazione dell'offerta turistica attraverso lo sviluppo del turismo d'impresa. La Regione Piemonte ne è il capofila in partnership con Unioncamere Piemonte e con il contributo tecnico-scientifico dell'Università degli Studi di Torino, oltre al supporto operativo di Confindustria Piemonte, della Camere di commercio e delle Unioni Industriali delle quattro province toccate dal progetto, di CeiPiemonte e delle Ati di Biella, Valsesia-Vercelli, Novara, Distretto turistico dei Laghi, Monti e Valli dell'Ossola e dell'Ati Turismo Torino e Provincia, quest'ultima per la parte formativa.*

## Made in Piemonte: tre spettacoli

Dal 10 aprile una missaglia teatrale accompagnia gli itinerari di Made in Piemonte. Tre spettacoli nel Distretto turistico dei Laghi.

di [Carlo Sestini](#) - 10 Aprile 2010 - 2000 Pagine | [Scrivere](#)

Aggiungi



Made in Piemonte, il progetto della Regione Piemonte in partnership con Unioncamere Piemonte per far scoprire la eccellenza d'impresa del Piemonte. Già anche una raccolta inedita di storia.

Dal 10 aprile fino a metà giugno, 12 spettacoli in teatro fuggi al vetro delle quattro province piemontesi dell'Antequera (Biella, Vercelli, Novara e Verbania) giungono alla scoperta dell'territorio attraverso il linguaggio del teatro e della narrazione.

C'è chi è affascinato alle 50 visite guidate in azienda – le programmate fino al 26 giugno – mentre altri spettacoli legati al tema per coinvolgere i giovani, le scuole e il genitore (tra pochi giorni "Musica" privilegia di un territorio, ovvero il suo abitato).

Tra i nomi di vera eccezione troviamo da D'Antona (Antequera dei Laghi), la missaglia in versi di 25 spettacoli BiellaLumix (Bi), nella sede di Flir Coop, con "Teatro di Futuro: Teatro lucido di giardino per grandi e piccoli", con l'attrice piemontese Lorenza Zaniboni.

Dedicati ad un'importante esplorazione del territorio, si svolgono per tutta la durata "Le avventure di Pinocchio" del teatro d'Acqua e sul palco di Oltrepasso (Bi) di 20 spettacoli.

E 113 spettacoli, in fine, il Centro Culturale di Casale Corte (Cuneo) presenta Unimondo con "Metropolis", con musiche dei vive della sua band Superchief, sulle strade del Basso Ligure di Flir Lang.

Gli spettacoli sono a ingresso libero con eventi volontario e il ricavato netto donato dal Settore ICOM della UIC (Ufficio italiano per la cultura culturale).

E comincia la promozione per tutta l'ATB del territorio.

[www.visitpiemonte.it](#) tel. +39 0922000418 – informazioni di marketing

Made in Piemonte è un'iniziativa nell'ambito di un progetto transfrontaliero Italia-Svizzera finanziato dall'Unione Europea per contribuire alla ripartizione e alla creazione addizionale dell'offerta turistica attraverso le relazioni di business.

La Regione Piemonte ne è il capofila in partnership con Unioncamere Piemonte e con il contributo degli istituzionali dell'Unione europea (oggi Stati di Biella, entro il risparmio operativo di Controllando Piemonte, delle Camere di commercio e delle Unioni Industriali delle quattro province facenti del progetto, di CapoVento e delle Azi di Biella).

Novara-Vercelli, Novara, Dubbiano (entro dei Laghi), Mondovì, Barolo, Cuneo e Cavigliano (entro il Piemonte) sono l'ultima parata della domenica.

Per info e calendario visita [MADE IN PIEMONTE](#).

Per info e calendario visita [MADE IN PIEMONTE](#):  
[www.visitpiemonte.it](#)  
[www.visitpiemonte.it](#)  
[www.visitpiemonte.it](#)  
Calendario spettacoli

10 aprile ore 21:

River City - Via per Mura, il Melinotto - Novara

"Story di Futuro: lo spettacolo di giardino per grandi e piccoli"

Lorenza Zaniboni / Cosa (Borgo) Altan

Mostra le Piccole Logiche di giardino per grandi e piccoli (sviluppati) una piccola logica per grandi e piccoli, esco per fare feste vicino del "corso" di auto (collaborazione dell'orchestra di Loriana Zaniboni, artista piemontese).

24 maggio ore 21.30

Centro Culturale di Casale Corte - Parco Mulinello / Cavigliano - Verbania

Le avventure di Pinocchio con Stefano Merello

magliano (Vercelli)

Novarino (Novara)

Barolo (Cuneo)

Teatro d'Acqua e mancanza

Lo spettacolo nasce da "La Palazzaccia di Pinocchio" di Gianni Rodari. Non dico questo appunto, stiamo vedendo un capolavoro di Pinocchio in un modo diverso dalle centinaia di riduzioni o adattamenti finora.

Sarà infatti dello spettacolo e un culturale libro didattico, attraversando la tua poesia magica l'infanzia, tra le persone, elementi e curia, tra le cose per dire, tra le cose che non si dicono.

15 giugno ore 21:

Centro Culturale di Corte - Via 2010 Aprile (entro Cavigliano - Corte Corte - Biella)

Metropoli Musicale dei suoi 1000 concorrenti Superiore solo concerto del Basso Ligure (1922) di Flir Lang

Lo spettacolo proviene la concezione dell'uso di Metropoli di Flir Lang, film che unisce storia e natura in un spettacolo musicale. A vent'anni di distanza dalla storia italiana dell'infanzia, rientra nel progetto "Memory of the World" creato nel 1992.

## Made in Piemonte tra spettacoli e visite guidate alle imprese

ULTIMA MODIFICA IL 18 APRILE 2015



Made in Piemonte, progetto della Regione Piemonte in partnership con Unioncamere Piemonte per far scoprire le eccellenze d'impresa del Piemonte Orientale, è anche una rassegna teatrale itinerante.

Dal 18 aprile fino a metà giugno, 12 spettacoli in undici luoghi (diversi delle quattro province coinvolte dall'iniziativa (Biella, Vercelli, Novara e Verbania) guideranno alla scoperta del territorio attraverso il linguaggio del teatro o della narrazione.

L'idea è affiancare alle 51 visite guidate in azienda – in programma fino al 26 giugno – momenti di spettacolo legati al tema, per coinvolgere i giovani, le scuole e in generale qualsiasi che sono i primi "tritoni" privilegiati di un territorio, ovvero i suoi abitanti.

Tre spettacoli saranno ospitati nel territorio del Distretto turistico dei Laghi: la rassegna si apre il 18 aprile a Nebbiuno (No), nella sede di Fior Coop, con "Semi di Futuro. Terza lezione di giardinaggio per giardiniere planetari", con l'attrice-giardiniera Lorenza Zambon.

Dedicata a un'importante tradizione del territorio, lo spettacolo per tutta la famiglia "Le avventure di Pinocchio" del Teatro d'Aosta è sul palco di Omegna (Vo) il 24 maggio. Il 13 giugno, infine, il Centro Culturale di Casale Corte Caffaro (Vb) presenta il cineconcerto "Metropolis", con musiche dal vivo delle rock band Supershock sulle immagini del film capolavoro di Fritz Lang.

Per info e calendario visita MADE IN PIEMONTE! [www.piemontetuttaeu](http://www.piemontetuttaeu) [www.bookingpiemonte.it](http://www.bookingpiemonte.it)

### Calendario spettacoli

18 aprile ore 21: Fior Coop - Via per Meina, 4 Nebbiuno - Novara: "Semi di Futuro. Terza lezione di giardinaggio per giardiniere planetari"! Lorenza Zambon / Casa Degli Alfiari Dopo la Prima Lezione di giardinaggio per giardiniere ammirini rivoluzionari e la Seconda Lezione per giardiniere planetari, ecco l'atteso terzo incontro del "corso" di auto coltivazione botanico-teatrale di Lorenza Zambon, attrice-giardiniera.

24 maggio ore 16.30: Ludoteca Parco della Fantasia - Parco Mulinini 1 Omegna - Verbania/La Avventure di Pinocchio! con Stefania Venturi! regia Livio Vianci! musiche Sandra Belmea! Teatro d'Aosta! Teatro d'attore e marionette! Lo spettacolo nasce da "La Piazzesca di Pinocchio" di Gianni Rodari. Non dovrà quindi apparire strano sentire raccontare Pinocchio in un modo diverso dalla centinaia di riduzioni o ecclissamenti teatrali. Scenografia dello spettacolo è un colorato libro gigante: attraversando le sue pagine magiche l'attrice protagonista danza e conta tra le rime per dare vita al burattino più conosciuto al mondo.

13 giugno ore 21: Centro Culturale il Cero - Via XXIV Aprile Romano Casale Corte Caffaro - Verbania Metropolis! Musiche dal vivo della rock band Supershock! sulle immagini del film Metropolis (1927) di F. Lang! Lo spettacolo prevede la sonorizzazione dal vivo di Metropolis di Fritz Lang, film che, uncinarmanto ritratto un capolavoro assoluto, è diventato il primo film della storia tutelato dall'Unesco, inserito nel registro 'Memory of the World' creato nel '92.

» Home > Arte e Cultura > Una rassegna teatrale accompagna gli itinerari di Made in Piemonte. Tre gli spettacoli nel vercellese



## MADE IN DIEMONITE

### Una rassegna teatrale accompagna gli itinerari di Made in Piemonte. Tre gli spettacoli nel vercellese

di Scrivere da Redazione - 014 aprile 2015 - 40

Made in Piemonte, il progetto della Regione Piemonte in partnership con Unioncamere Piemonte per far scoprire le eccellenze d'impresa del Piemonte Orientale, è anche una rassegna teatrale. Inizierà, dal 18 aprile fino a metà giugno, 12 spettacoli in undici luoghi diversi delle quattro province coinvolte dall'iniziativa (Biella, Vercelli, Novara e Verbania) guidati alla scoperta del territorio attraverso il linguaggio del teatro e della narrazione. Uscita è affidata alle 51 scuole guidate in sciende – in programma fino al 26 giugno – momenti di spettacoli legati al tema, per coinvolgere i giovani, la scuola e in generale quell'che sono i primi "trulli" privilegiati di un territorio, ovvero i suoi abitanti.

Tre spettacoli saranno ospitati nel Vercellese: alla Pinacoteca di Varese (Vc) il 25 aprile e in scena in spettacolo di teatro-danza "Circolo Lumen" della compagnia Tardito-Bersalina, con le donne in una storia che il tragico e il grottesco.

Il 2 maggio, al Museo Borgogna di Vercelli, "Nasce nell'acqua ma muore nel vino" è lo spettacolo di Assembla Teatro dedicato al protagonista del territorio vercellese e alla storia della riva.

La rassegna si chiude il 14 giugno alla Cascina Lucedio a Trino (Vc) con lo spettacolo "Conk! Covour. Tutto è solo di brocco e di bodio", con Ludia Gignoni.

Gli spettacoli sono a ingresso libero con offerta volontaria e il ricavato verrà devoluto ad Onlus del territorio: ANFASSE Vercelli (Associazione Nazionale Famiglie di Persone con Disabilità Intellettuale e/o Relazionale) e l'Associazione Italiana per la lotta ai neuroblastoma.

E consigliata la prenotazione presso PATT del territorio.  
[www.attivitaslavercelli.it](http://www.attivitaslavercelli.it) - Tel. 0163/964004 - [info@attivitaslavercelli.it](mailto:info@attivitaslavercelli.it)

Made in Piemonte è un'iniziativa nell'ambito di un progetto transfrontaliero Italia-Svizzera finanziato dall'Unione Europea per contribuire alla diversificazione e decagonalizzazione dell'offerta turistica attraverso lo sviluppo del turismo d'impresa. La Regione Piemonte ne è il

caso in partnership con Unioncamere Piemonte e con il contributo tecnico-scientifico dell'Università degli Studi di Torino, oltre al supporto operativo di Confindustria Piemonte, delle

Camere di commercio e delle Unioni Industriali delle quattro province toccate dal progetto, di Cuneo e delle Azi di Biella, Valsesia-Vercelli, Novara, (settore turistico dei Laghi, Monti e Valli dell'Ossola e dell'A) Turismo Torino e Provincia, quest'ultime per la parte formativa.

Per info e calendario visitate MADE IN PIEMONTE!

[www.piemontitalia.eu](http://www.piemontitalia.eu)

[www.bookingpiemonte.it](http://www.bookingpiemonte.it)

[www.attivitaslavercelli.it](http://www.attivitaslavercelli.it)

## Made in Piemonte: 51 tour per scoprire l'eccellenza di Agroalimentare, Lusso e Design

Le aziende piemontesi aprono le porte ai turisti per svelare i loro segreti.

Fino al 26 giugno 2015 MADE in PIEMONTE propone 51 visite guidate in altrettante realtà produttive d'eccellenza dell'Agroalimentare, Lusso e Design. Un tour alla scoperta dei mestieri di oggi e di ieri, che coniugano l'eleganza di antiche tradizioni alle più moderne tecnologie d'avanguardia: dalla lavorazione di lane pregiate e tessuti a quella del legno e della ceramica, del vetro e della plastica, ma anche la floricoltura e la tradizione casearia del gorgonzola e dei formaggi d'alpeggio, delle risaie e della produzione di vini e distillati, passando dalle botteghe artigianali dove nascono giocattoli, fisarmoniche e ombrelli fino al distretto della rubinetteria e del valvolame.

Un'occasione unica per scoprire tutte le fasi del processo produttivo che portano sul mercato italiano e internazionale alcuni dei più noti prodotti made in Piemonte.



Protagonista in particolare il Piemonte Orientale con le province di Biella (13 aziende), Vercelli (11 aziende), Novara (18 aziende) e Verbania Cusio Ossola (9 aziende). Non mancheranno le occasioni per abbinare alla visita d'impresa momenti di shopping negli spacci aziendali, ma anche tour a piedi o in bicicletta alla scoperta dell'enogastronomia locale e del patrimonio storico e artistico.

L'iniziativa si inserisce nell'ambito di un progetto transfrontaliero Italia-Svizzera finanziato dall'Unione Europea per contribuire alla diversificazione e destagionalizzazione dell'offerta turistica attraverso lo sviluppo del turismo d'impresa. La Regione Piemonte ne è il capofila in partnership con Unioncamere Piemonte e con il contributo tecnico-scientifico dell'Università degli Studi di Torino, oltre al supporto operativo di Confindustria Piemonte, delle Camere di commercio e delle Unioni Industriali delle quattro province toccate dal progetto, di Ceipiemontè e delle Atl di Biella, Valsesia-Vercelli, Novara, Distretto turistico dei Laghi, Monti e Valli dell'Ossola e dell'Atl Turismo Torino e Provincia, quest'ultima per la parte formativa.

Il 19 giugno 2015 la Cittadella dell'Expo di Milano ospiterà un momento di condivisione internazionale del progetto con un evento che vedrà coinvolti anche i partner svizzeri. Tra fine aprile e giugno partirà, invece, sul territorio del Piemonte Orientale una rassegna di spettacoli teatrali legati al tema, per coinvolgere i giovani e le scuole e in generale quelli che sono i primi "fruitori" privilegiati di un territorio, ovvero i suoi abitanti.

